LTMH

Earnings Call Q3/2026

01 ผลการดำเนินงานด้านการเงินของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลสำคัญผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)	Q3'69	Q3'68	YoY	9M'69	9M'68	YoY
รายได้รวม	**62.6**	**60.0**	***4.4%***	**175.5**	**164.5**	***6.7%***
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	54.6	49.0	*11.6%*	168.2	137.2	*22.5%*
กำไรจากการดำเนินงาน	**8.0**	**11.0**	***-27.4%***	**7.4**	**27.2**	***-73.0%***
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*12.8%*	*18.4%*		*4.2%*	*16.6%*	
กำไรสุทธิ (ของบริษัทใหญ่)	**9.2**	**8.0**	***14.7%***	**7.7**	**18.0**	***-57.3%***
อัตรากำไรสุทธิ (%)	*14.6%*	*13.3%*		*4.4%*	*11.0%*	
ผลการดำเนินงานแยกตามธุรกิจ						
ธุรกิจสื่อ						
รายได้รวม	58.7	61.4	*-4.4%*	174.0	167.9	*3.7%*
กำไรจากการดำเนินงาน	14.4	17.9	*-20.0%*	35.8	43.3	*-17.3%*
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*24.4%*	*29.2%*		*20.6%*	*25.8%*	
ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง						
รายได้รวม	8.7	0.3	*2871.4%*	16.8	0.6	*2486.2%*
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	**(6.4)**	**(6.9)**	***7.5%***	**(28.5)**	**(15.3)**	***-86.3%***
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*-73.4%*	*-2357.4%*		*-93.5%*	*-2354.3%*	

ข้อมูลสำคัญผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท - ไตรมาสที่ 3/2569

LTMH

ผู้ติดตามของทุกแบรนด์

9.1 ล้านคน

+3.8%

WEALTHX

Asset Under Administration (AUA)

6.4 พันล้านบาท

Q2'69: 3.2 พันล้านบาท

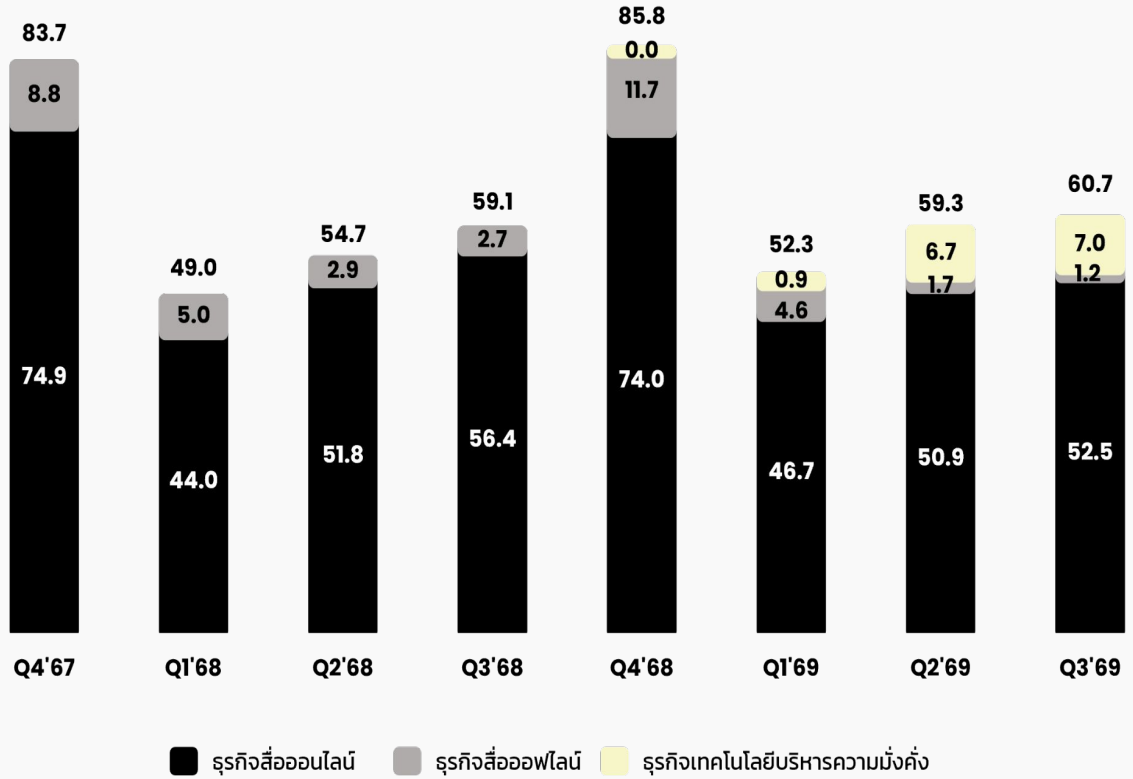
จำนวนพนักงาน

183 คน

-4.2%

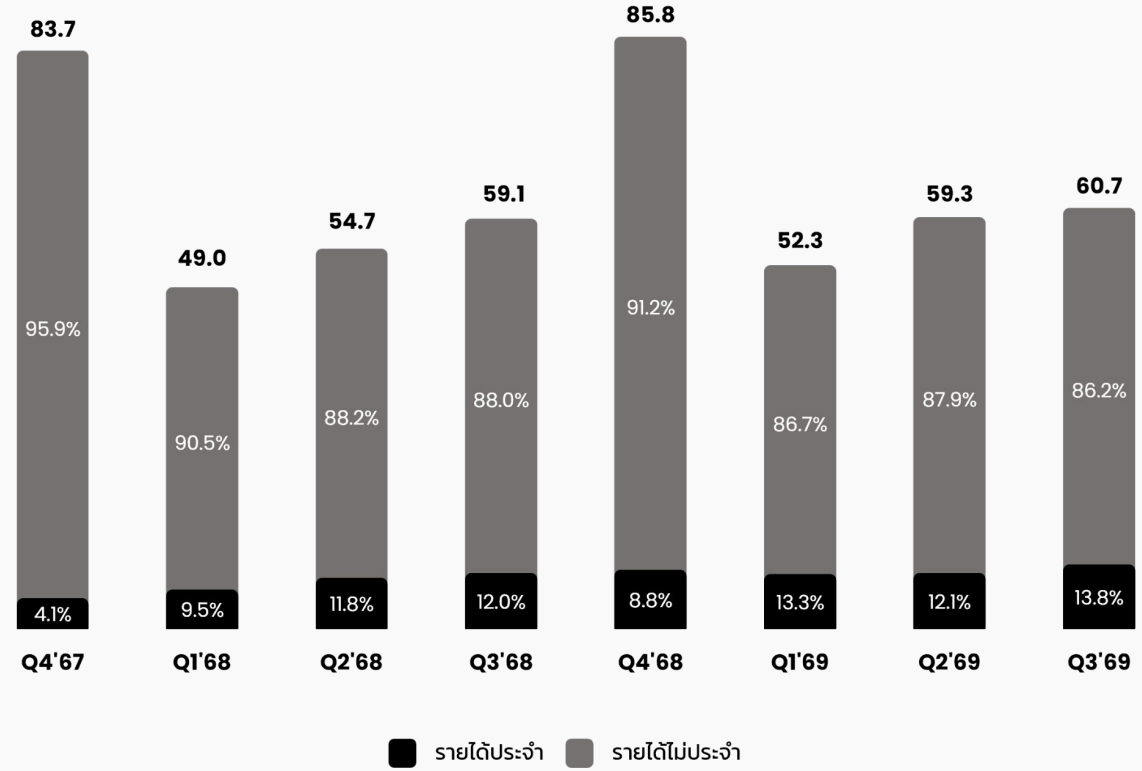
โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน - กลุ่มบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน - กลุ่มบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

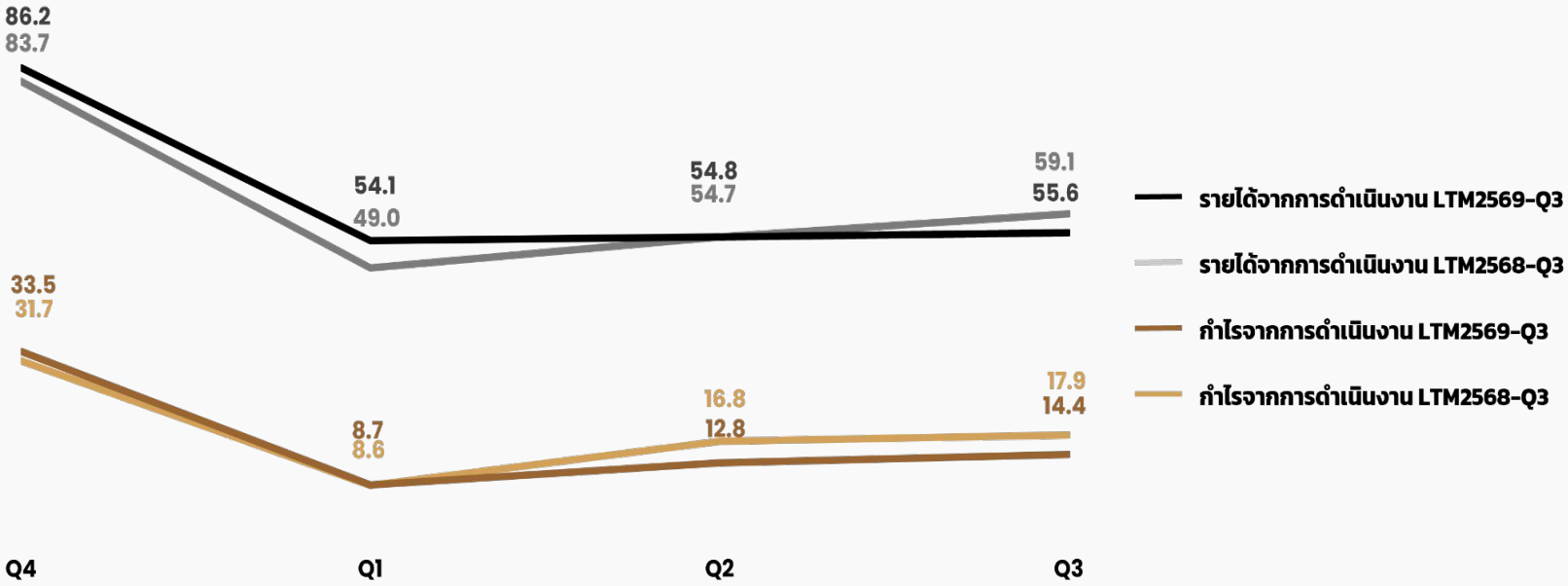


ผลการดำเนินงาน - กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media)

(หน่วย : ล้านบาท)	Q3'69	Q3'68	YoY	9M'69	9M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	**55.6**	**59.1**	***-5.9%***	**164.4**	**162.8**	***1.0%***
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(28.5)	(26.8)	*6.1%*	(90.1)	(77.3)	*16.5%*
กำไรขั้นต้น	**27.1**	**32.3**	***-15.9%***	**74.3**	**85.5**	***-13.1%***
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	*48.8%*	*54.6%*		*45.2%*	*52.5%*	
รายได้อื่น	3.1	2.3	*35.8%*	9.6	5.0	*90.2%*
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(2.8)	(2.9)	*-2.4%*	(8.5)	(8.3)	*1.3%*
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(13.1)	(13.7)	*-4.7%*	(39.6)	(38.9)	*1.9%*
กำไรจากการดำเนินงาน	**14.4**	**17.9**	***-20.0%***	**35.8**	**43.3**	***-17.3%***
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*24.4%*	*29.2%*		*20.6%*	*25.8%*	

ผลการดำเนินงาน - กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media) - ย้อนหลัง 12 เดือน

(หน่วย : ล้านบาท)

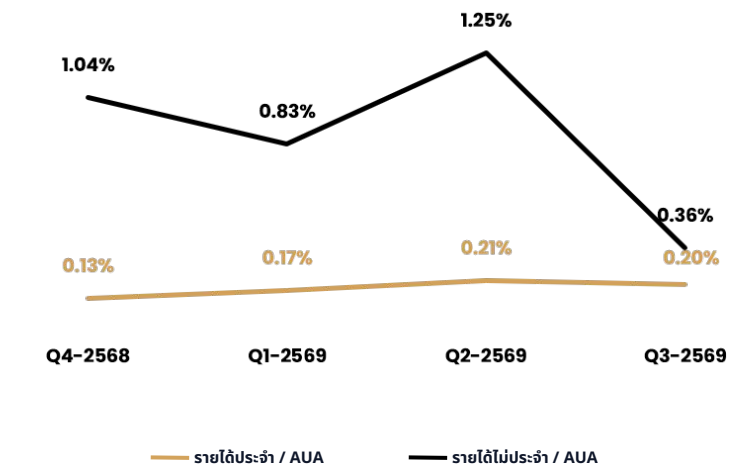


ผลการดำเนินงาน - กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech)

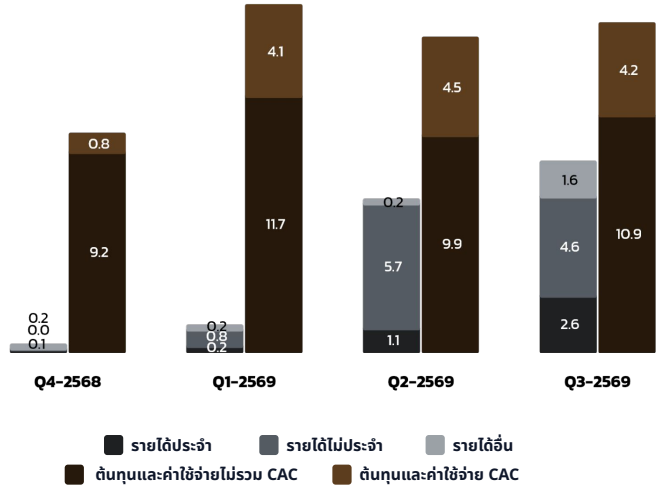
(หน่วย : ล้านบาท)	Q3'69	Q3'68	*YoY*	9M'69	9M'68	*YoY*
รายได้จากการดำเนินงาน	**7.1**	**0.1**	***7804.4%***	**14.9**	**0.2**	***9847.2%***
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(6.5)	-	*100.0%*	(20.0)	-	*100.0%*
กำไรขั้นต้น	**0.6**	**0.1**	***546.6%***	**(5.1)**	**0.2**	***-3485.8%***
รายได้อื่น	1.6	0.2	*676.0%*	1.9	0.5	*277.8%*
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(2.4)	-	*100.0%*	(8.1)	-	*100.0%*
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(6.1)	(7.2)	*-15.2%*	(17.2)	(16.0)	*7.9%*
กำไรจากการดำเนินงาน	**(6.4)**	**(6.9)**	***7.5%***	**(28.5)**	**(15.3)**	***-86.3%***
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*-73.4%*	*-2357.4%*		*-169.6%*	*-2354.3%*	
กำไรจากการดำเนินงาน ไม่รวม CAC	**(2.2)**	**(6.9)**	***68.5%***	**(15.7)**	**(15.3)**	***-2.7%***
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ไม่รวม CAC (%)	*-25.0%*	*-2357.4%*		*-93.5%*	*-2354.3%*	

ผลการดำเนินงาน - กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech)

สัดส่วนรายได้ต่อ AUA (%)



โครงสร้างรายได้เทียบกับค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)



ผลการดำเนินงาน - กลุ่มบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)	Q3'69	Q3'68	YoY	9M'69	9M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	**60.7**	**59.1**	***2.7%***	**172.2**	**162.8**	***5.8%***
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(33.3)	(26.8)	*24.1%*	(104.2)	(77.3)	*34.8%*
กำไรขั้นต้น	**27.4**	**32.3**	***-15.1%***	**68.0**	**85.4**	***-20.4%***
รายได้อื่น	2.0	0.9	*116.5%*	3.3	1.7	*90.6%*
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(5.0)	(2.9)	*72.4%*	(15.5)	(8.3)	*85.9%*
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(16.4)	(19.2)	*-14.8%*	(48.4)	(51.6)	*-6.1%*
กำไรจากการดำเนินงาน	**8.0**	**11.1**	***-27.7%***	**7.4**	**27.2**	***-73.0%***
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*12.8%*	*18.4%*		*4.2%*	*16.6%*	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2.2	(0.7)	*410.5%*	3.5	(3.1)	*212.7%*
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	**10.2**	**10.3**	***-1.4%***	**10.8**	**24.1**	***-55.1%***
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(0.7)	*-18.5%*	(1.7)	(2.3)	*-25.1%*
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.5)	(1.7)	*-69.8%*	(1.4)	(4.0)	*-64.1%*
กำไรสุทธิ	**9.2**	**8.0**	***14.7%***	**7.7**	**17.9**	***-57.0%***
อัตรากำไรสุทธิ (%)	*14.6%*	*13.4%*		*4.4%*	*10.9%*	

02 Business update

CONTENT IMPACT

Individual posts. Millions of views.

Selected top-performing posts across the network



MarketThink
"TH-AI Passport"

2.9M

VIEWS

19 AUG



BrandCase
"สเต็กลุงหนวด"

2.7M

VIEWS

27 SEP



MaoInvestor
"โพยลดหย่อนภาษี"

1.4M

VIEWS

08 SEP



Longtungirl
"ผสมไวน์ในครัว พันล้าน"

848K

VIEWS

17 AUG

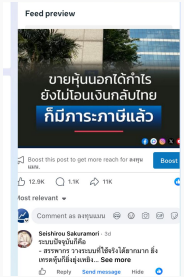


WealthThink
"ทายาทตระกูลล่ำซำ"

655K

VIEWS

25 JUL



Longtunman
"ขายหุ้นนอกกำไร ก็มีภาระภาษีแล้ว"

3.3M

VIEWS

30 OCT · POST-Q3

Longtunman post shown as an additional post-Q3 example (30 October 2026).

FLAGSHIP EVENT

ลงทุนแมน SUMMIT 2026

3 October 2026 · Q4 event presented as a post-Q3 business milestone





4.5/5

AVERAGE SATISFACTION

90%

SCORED 4–5 / 5

70%

INTEREST IN NEXT YEAR

655

SURVEY RESPONSES

POST-EVENT SURVEY · RESULTS ARE BASED ON RESPONSES, NOT ALL ATTENDEES

INSIGHTS on New China Economy

รวม 1.45M Views













6 Episodes ของสารคดีการเงิน การลงทุน ซีรีส์ล่าสุด
ที่ออกเดินทางผ่าน 8 เมืองสำคัญของจีน เพื่อค้นหาว่า
"จีนกำลังเตรียมตัวเองสำหรับโลกยุคใหม่อย่างไร"







THE BRIEFCASE

670K Views
(Top 3 Most Organic Viewed in 2026)



TACC จะค่อย ๆ ลดการพึ่งพิง 7-Eleven ได้จริงไหม ?
แล้ว Moat หรือความได้เปรียบระยะยาว ที่จะช่วยรักษากำไร
รวมถึงส่วนแบ่งตลาดของ TACC ไว้ได้ คืออะไร ?







CYBERSECURITY

Cybersecurity

ยกระดับมาตรการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ



PROTECT ACCESS & DATA

ลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงบัญชี
โดยไม่ได้รับอนุญาต และปกป้อง
ข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ

01 **ลดระยะเวลาการคงสถานะการเข้าสู่ระบบ**

Session Control ที่เข้มงวดขึ้น

Session Timeout: เพิ่มความถี่ในการเข้าสู่ระบบใหม่

02 **ยืนยันตัวตนให้เข้มงวดขึ้น**

MFA ทุกครั้งที่ล็อกอิน

ยกเลิกการจดจำอุปกรณ์เดิมในการยืนยันตัวตน

03 คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจของกลุ่มบริษัท

คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 4/2569

ธุรกิจ Media

รายได้จากการดำเนินงาน
87.5 - 90.5 ล้านบาท
(1.5% - 5.0% yoy)

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน
30% - 40%

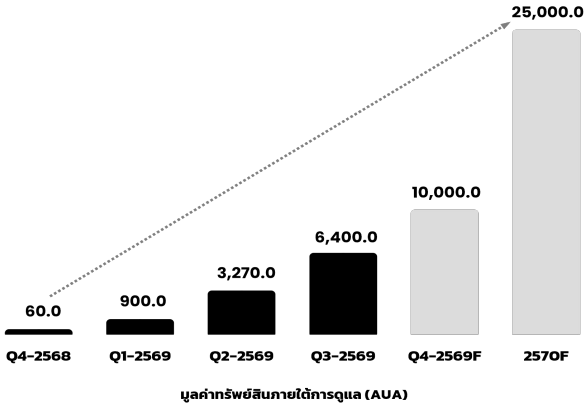
กลยุทธ์การเติบโต 4 More

- More AI
- More Creativity
- More Insightful
- More Partnership

คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 4/2569

ธุรกิจ WealthTech

เป้าหมาย AUA (หน่วย: ล้านบาท)



รายได้จากการดำเนินงาน

8 - 10 ล้านบาท

รายได้ประจำ / AUA : 0.18% - 0.22% ต่อปี

รายได้ไม่ประจำ / AUA : 0.25% - 0.35% ต่อปี

กลุ่มบริษัทฯ ประมาณการว่าจะเริ่มมีกำไรจากการดำเนินงานแบบไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในการได้มาซึ่งลูกค้า (One-time Customer Acquisition Cost: CAC) ในช่วงราวไตรมาส 4 ปี 2569 ถึงไตรมาส 1 ปี 2570 เป็นต้นไป และเริ่มมีกำไรจากการดำเนินงานแบบรวม CAC ภายในสิ้นปี 2570

WEALTHX

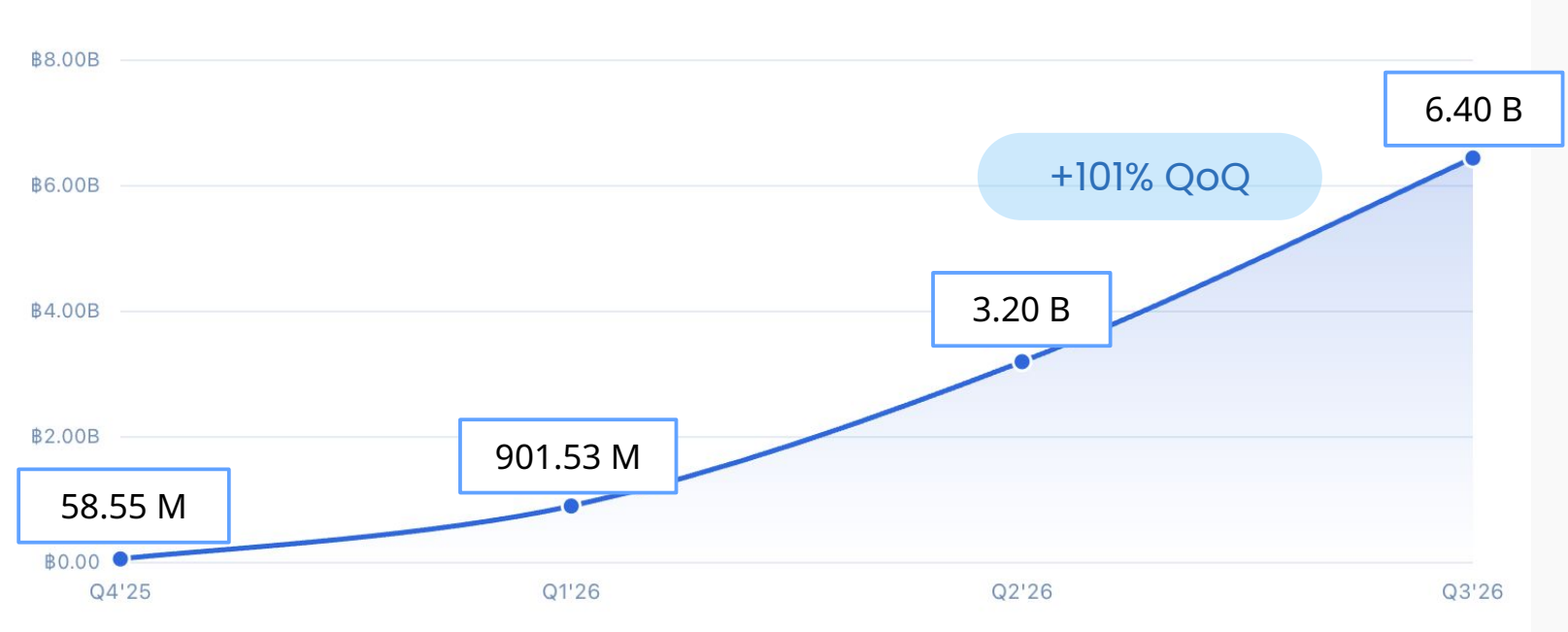
04 WealthX: นิยามใหม่ของการบริหารความมั่งคั่ง

Performance Q3’2026

As of 30 September 2026

WEALTHX

Asset under Administration



**Asset includes mutual fund and cash*

WealthX Seminars & Booth Activities

Worldwide Wealth





ลงทุนแมน Summit 2026





Money Freedom





WealthX กำลังเข้าใกล้ AUA 10,000 ล้านบาท

AUA เติบโตจากทั้งการสะสมความมั่งคั่งของลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ที่ทยอยเปิดบัญชีทุกเดือน

6,400
ล้านบาท
Q3/2569

›

8,000
ล้านบาท
ล่าสุด (2 พ.ย. 2569)

›

10,000
ล้านบาท
เป้าหมาย สิ้นปี 2569

1 ปี 1 เดือน

หาก AUA แตะ 10,000 ล้านบาทตามเป้า จะถือว่า WealthX เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มที่แตะระดับ 10,000 ล้าน ได้เร็วที่สุดในประวัติศาสตร์ของอุตสาหกรรมนี้ในประเทศไทย

- **กลุ่มลูกค้าเดิม**
  สะสมสินทรัพย์เพื่อสร้างความมั่งคั่งต่อเนื่อง
- **กลุ่มลูกค้าใหม่**
  เปิดบัญชีและเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นในแต่ละเดือน

จุดต่างของ WealthX คือโมเดลบริหารความมั่งคั่งที่ไม่ให้ Incentive กับผู้ขายซึ่งเป็นบุคคล

รูปแบบการขายแบบเดิม

SELLER-LED

รายได้ผู้ขายผูกกับการขาย และส่วนแบ่งค่าธรรมเนียม

จูงใจให้ซื้อบ่อย หรือเลือกกองทุนที่ให้ค่าธรรมเนียมสูง

รูปแบบ WealthX

CLIENT-ALIGNED

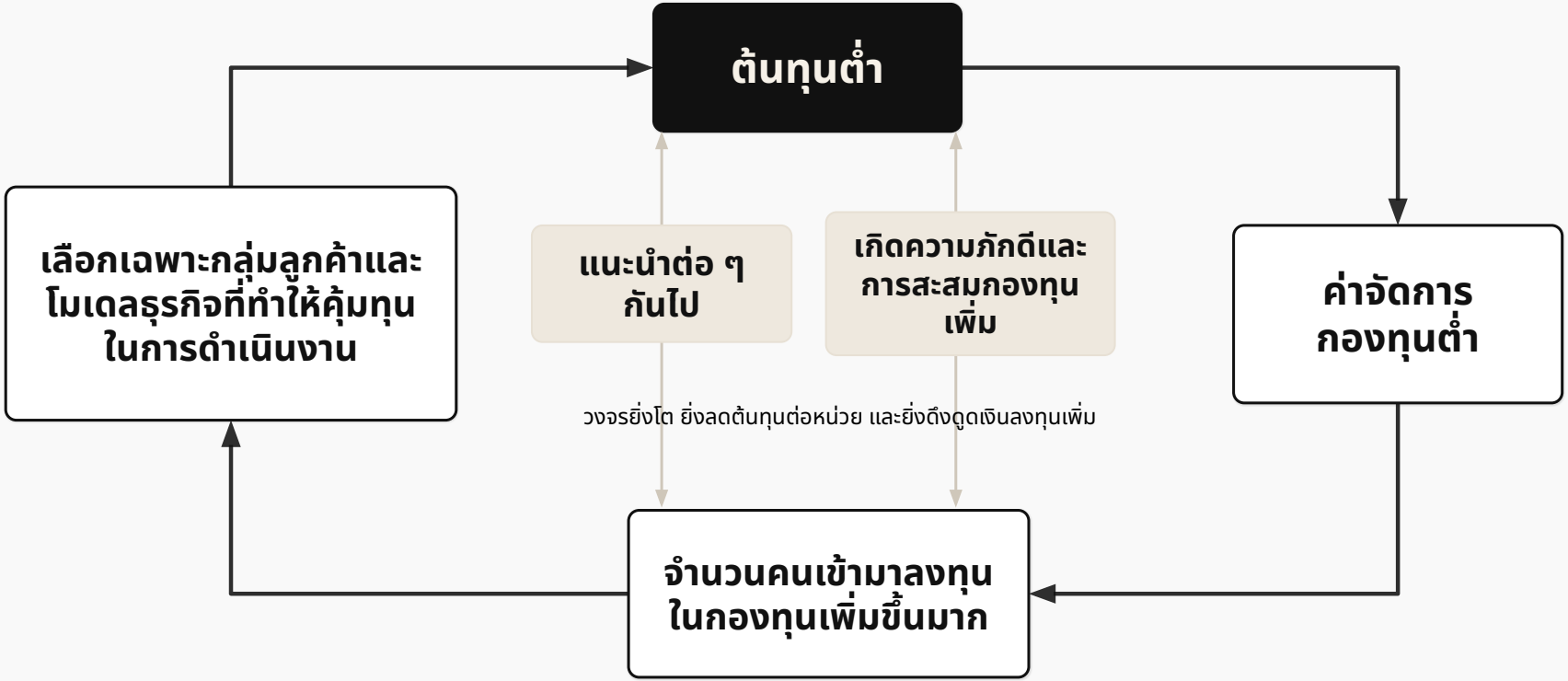
ไม่ให้ Incentive แก่ผู้ขายซึ่งเป็นบุคคล

บริษัทจึงโฟกัสที่การเพิ่มสินทรัพย์ของลูกค้า แทนการกระตุ้นให้ซื้อขายบ่อย

01 **ผลประโยชน์บริษัทและลูกค้าไปทางเดียวกัน**

02 **ลดต้นทุน Incentive เพื่อส่งต่อค่าธรรมเนียมที่ต่ำลง**

วงจรแห่งความรุ่งโรจน์จากต้นทุนการดำเนินงาน

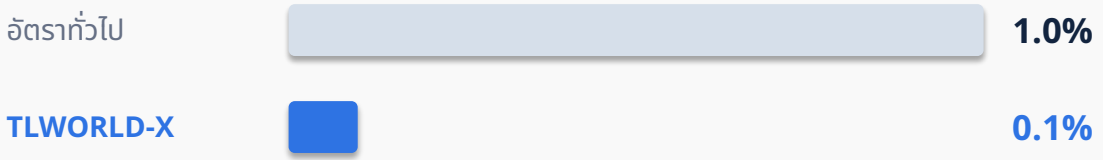


ตัวอย่างกองทุนที่นิยมสุดใน WealthX

TLWORLD-X

AUA 1,500 ล้านบาท

เปรียบเทียบค่าธรรมเนียมการจัดการ



0.9%

ค่าธรรมเนียมที่ประหยัดต่อปี

× 1,500 ล้านบาท

13.5 ล้านบาท / ปี

ลดต้นทุนต่อเนื่อง ช่วยเพิ่มโอกาสให้ผลตอบแทนสุทธิของการลงทุน Passive หุ้นทั่วโลกดีกว่ากองทุนที่มีค่าธรรมเนียมสูงกว่า

SeriesX: นำโมเดลค่าธรรมเนียมต่ำไปใช้กับทุกกลุ่มสินทรัพย์

ไม่ได้จำกัดเพียงกองทุนหุ้นทั่วโลก แต่ขยายสู่กองทุนหลากหลายประเภท

1 ปี ระยะเวลาพัฒนาผลิตภัณฑ์

31 กองทุน SeriesX

6 บลจ. พันธมิตร

หุ้นทั่วโลก
Passive Global Equities

S&P 500
US Broad Market

Nasdaq
US Technology

ตราสารหนี้ระยะยาว
Long-duration Bonds

ตราสารหนี้ระยะสั้น
Short-duration Bonds

กองทุนผสม
Multi-asset

Thematic
Investment Themes

RMF
ลดหย่อนภาษี

เรายังเป็นรายแรกที่คิดใหม่ในเรื่องความมั่งคั่ง

YIELDTECH™
Automated Monthly Income

รายแรกในไทย

สร้างกระแสเงินสดรายเดือน

สามารถขายรายเดือนได้อัตโนมัติ ดีกว่าซื้อกองทุนปันผลที่โดนหักภาษี ณ ที่จ่ายเงินปันผล

DYNAMIC™
DCA

รายแรกในไทย

ปรับจำนวนเงินลงทุนตามราคา

เมื่อราคากองทุนลดลงซื้อเพิ่ม และเมื่อราคาสูงขึ้นซื้อน้อยลง โดยทำงานอัตโนมัติ

REBALANCE™
DCA

รายแรกในไทย

รักษาสัดส่วนพอร์ตเป้าหมาย

ตั้งค่าสัดส่วนเป้าหมายแต่ละกองทุน เพื่อ Rebalance พอร์ต ในแต่ละเดือนให้อัตโนมัติ

เรายังเป็นรายแรกที่คิดใหม่ในเรื่องความมั่งคั่ง

TRIGGERTECH™ — รายแรกในไทย

ตั้งเงื่อนไขราคา เพื่อให้ระบบซื้อ–ขายกองทุนอัตโนมัติ

SWITCHTECH™
Automated Switching Technology — รายแรกในไทย

ตั้งคำสั่งสับเปลี่ยนกองทุนต่อเนื่องเป็นประจำโดยอัตโนมัติ

LOTTECH™
Gain/Loss by Transaction — รายแรกในไทย

แสดงและคำนวณกำไรแยกตามแต่ละไม้ที่ซื้อ

TAXSMOOTH™
Switching tax funds across different AMC — กำลังจะเปิดตัว

เตรียมให้สับเปลี่ยน RMF ข้าม บลจ. ที่เข้าร่วม โดยไม่ต้องเซ็นเอกสารใด ๆ

ไม่หยุดที่กองทุนรวม: โอกาสการเติบโตระยะถัดไป

NEXT YEAR / 2570

We are not stopping here.

ต่อยอด WealthTech จากฐานผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สร้างไว้

ในปีหน้า เราจะขยายไปยังธุรกิจใหม่ ๆ

รวมถึงมีแผนศึกษาธุรกิจซื้อขายหุ้นต่างประเทศรายตัว

Thank You

บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน)

LTMH