



Earnings Call Q2/2568



Business Update

LTMH MEDIA | Highlighted Posts

ลงทุนแมน 24 มิถุนายน · 🌐

สรุปวิกฤติ KTC เศรษฐีหุ้นไทย 10,000 ล้านบาท เจอระเบิด พอร์ชเชล /โดย ลงทุนแมน เรื่องนี้เป็น "เรื่องใหญ่สุด" ของวงการตลาดหุ้นในตอนนี้... ดูเพิ่มเติม

Volume	Bid	Offer	Volume
0	0.00	25.25	202,815,200
0	0.00	25.50	56,200
0	0.00	25.75	6,600
0	0.00	26.00	35,900

สรุปวิกฤติ KTC
เศรษฐีหุ้นไทย 10,000 ล้าน
เจอระเบิด พอร์ชเชล

และ คนอื่นๆ อีก 1.1 หมื่น คน 671 ความคิดเห็น แชร์ 6.3 พัน ครั้ง

MarketThink 29 กรกฎาคม เวลา 10:00 น. · 🌐

อธิบาย Value Equation สมการที่ทำให้ "สินค้าแพง" โดยไม่ต้องลดราคา - MarketThink - คุณ Alex Hormozi คือ นักธุรกิจ และ YouTuber ชื่อดัง เจ้าของหนังสือการตลาดขายดีที่สุดในอเมริกา

อธิบาย Value Equation
สมการที่ทำให้ "สินค้าแพง"
โดยไม่ต้องลดราคา

และ คนอื่นๆ อีก 935 คน 18 ความคิดเห็น แชร์ 5.5 พัน ครั้ง

BrandCase 20 กรกฎาคม เวลา 19:13 น. · 🌐

อธิบาย Markup Pricing กับ Margin Pricing วิธีตั้งราคา ขายข้าวเขียว ให้ได้ % กำไร ตามที่ต้องการ | BrandCase - เวลาขายของหรือทำธุรกิจ เรื่องแรก ๆ ที่ต้องคิดคือ ทำอย่างไรให้... ดูเพิ่มเติม

อธิบาย Markup Pricing
กับ **Margin Pricing**
วิธีตั้งราคา ขายข้าวเขียว ให้ได้ % กำไร
ตามที่ต้องการ

และ คนอื่นๆ อีก 308 คน 2 ความคิดเห็น แชร์ 1.4 พัน ครั้ง

LTMH STUDIOS | Highlighted Videos



294,000 views



534,000 views



195,000 views

LTMH EVENTS | Highlighted Projects

📈 ลงทุนแบบ
SUMMIT
2025
BUSINESS | MARKETING | INVESTMENT
20+ SPEAKERS | 15+ SESSIONS | 2 MAIN STAGES

เปิดขายบัตรแล้วตอนนี้ !

งานรวมสุดยอดวิธีการสร้างความมั่งคั่ง ที่ใหญ่สุดของลงทุนแบบ
กิจกรรมที่ธุรกิจ การตลาด และการลงทุน
ถอดเคล็ดลับความสำเร็จจาก นักธุรกิจ นักการตลาด และนักลงทุนแถวหน้าของไทย

พิเศษ!
ส่วนลดค่าอาหารและค่าเดินทาง
รวมสูงสุด **300** บาท จาก ICONSIAM

พิเศษ! 1,990.-
บัตรมีจำนวนจำกัด
ซื้อได้แล้ว!

5th October 2025 : 09.00 - 18.00
TRUE ICON HALL (7th FLOOR), ICONSIAM

📈 ลงทุนแบบ
SUMMIT
2025
BUSINESS | MARKETING | INVESTMENT
20+ SPEAKERS | 15+ SESSIONS | 2 MAIN STAGES

Flash Focus Founder

งานรวมสุดยอดวิธีการสร้างความมั่งคั่ง ที่ใหญ่สุดของลงทุนแบบ
กิจกรรมที่ธุรกิจ การตลาด และการลงทุน
ถอดเคล็ดลับความสำเร็จจาก นักธุรกิจ นักการตลาด และนักลงทุนแถวหน้าของไทย

พิเศษ!
ส่วนลดค่าอาหารและค่าเดินทาง
รวมสูงสุด **300** บาท จาก ICONSIAM

พิเศษ! 1,990.-
บัตรมีจำนวนจำกัด
ซื้อได้แล้ว!

เปิดขายบัตรแล้วตอนนี้ !

5th October 2025 : 09.00 - 18.00
TRUE ICON HALL (7th FLOOR), ICONSIAM



SCAN ME TO JOIN

More AI = More Productivity



- เพิ่มการใช้งาน AI ให้กับทุกฝ่ายในองค์กร
- ลดการรับพนักงานที่ไม่จำเป็น โดยให้ AI เป็นตัวช่วยพนักงานเดิม
- คอนเทนต์ กราฟิก สตูดิโอ การตลาด พัฒนาโปรแกรม เอกสารนำเสนอบริการ การวิเคราะห์ข้อมูล
- เพิ่ม Productivity ต่อคน งานมีการค้นคว้าเชิงลึกรอบด้าน ระยะเวลาการทำงานที่สั้นลง



แนะนำผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน



ชื่อ-นามสกุล

นางสาวณภัทร ปริญญานุสรณ์

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คุณวุฒิอื่นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง
กับการทำงาน

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (Certified Public Accountant, CPA) สภาวิชาชีพการบัญชี

ประวัติการอบรมด้านบัญชี
และการเงิน

ผ่านการอบรม CFO's Orientation Course 12 ชั่วโมง
ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี 6 ชั่วโมงต่อปี



ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

LTMH



ข้อมูลสำคัญผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

(หน่วย : ล้านบาท)	Q2'67	Q2'68	YoY	6M'67	6M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	51.3	54.7	6.5%	93.8	103.7	10.6%
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	44.6	44.6	0.1%	88.3	88.3	-0.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	6.8	10.1	49.0%	5.4	15.4	183.8%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.2%	18.4%		5.8%	14.9%	
กำไรสุทธิ (ของบริษัทใหญ่)	5.5	7.8	41.9%	3.6	10.0	175.8%
อัตรากำไรสุทธิ** (%)	10.6%	14.0%		3.9%	9.6%	
ผลการดำเนินงาน ไม่รวมธุรกิจ WealthTech*						
กำไรจากการดำเนินงาน	9.0	14.5	60.3%	7.7	22.7	192.8%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	17.6%	26.5%		8.3%	21.8%	
กำไรสุทธิ	7.8	12.1	54.3%	6.0	17.2	185.1%
อัตรากำไรสุทธิ** (%)	15.1%	21.2%		6.4%	16.1%	

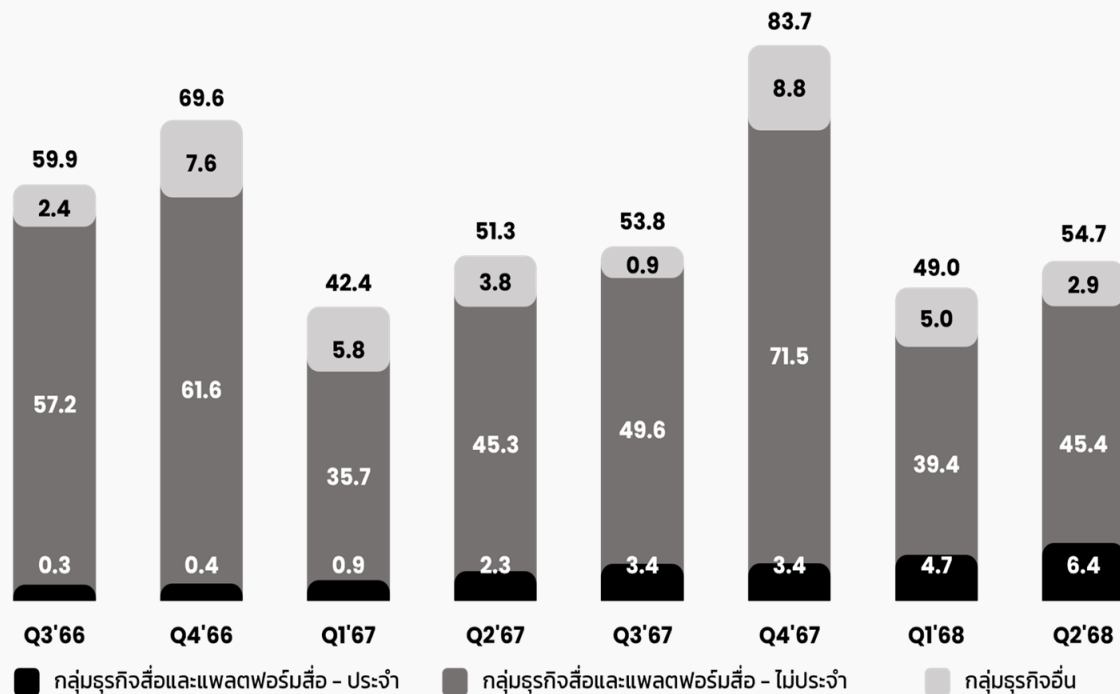
*งบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งไม่รวมกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง

** คำนวณจาก กำไรสุทธิจากงบการเงินรวมต่อรายได้รวม

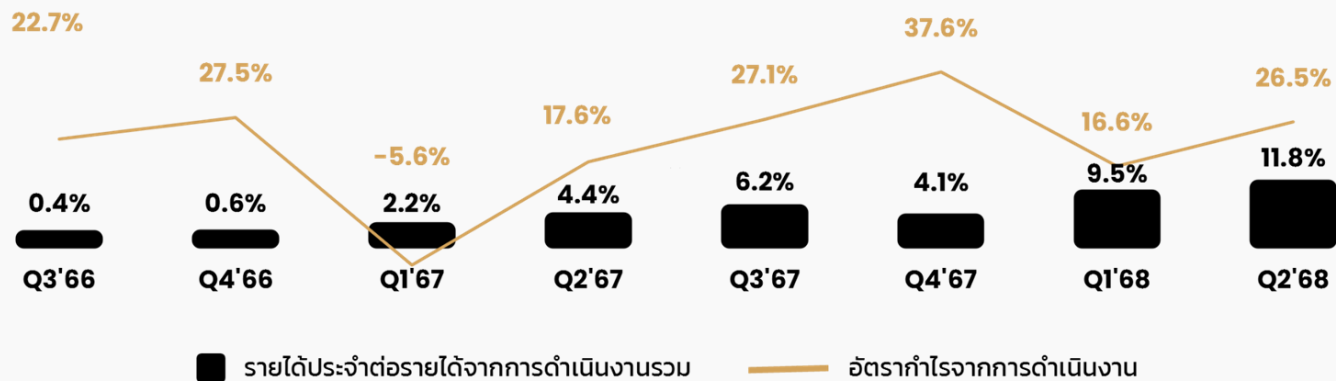
ไตรมาส 2 ปี 2568 ข้อมูลสำคัญด้านการดำเนินงานและการเงิน

- ผู้ติดตามของทุกแบรนด์ 8.5 ล้านคน (+6.9%)
- รายได้ 54.7 ล้านบาท (+6.5%)
- ต้นทุนและค่าใช้จ่าย 44.6 ล้านบาท (+0.1%)
- กำไรจากการดำเนินงาน 10.1 ล้านบาท (+49.0%)
- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน 18.4% (ปีที่แล้ว 13.2%)
- จำนวนพนักงาน 190 คน (+1.1%)

โครงสร้างรายได้ งบการเงินเฉพาะกิจการ



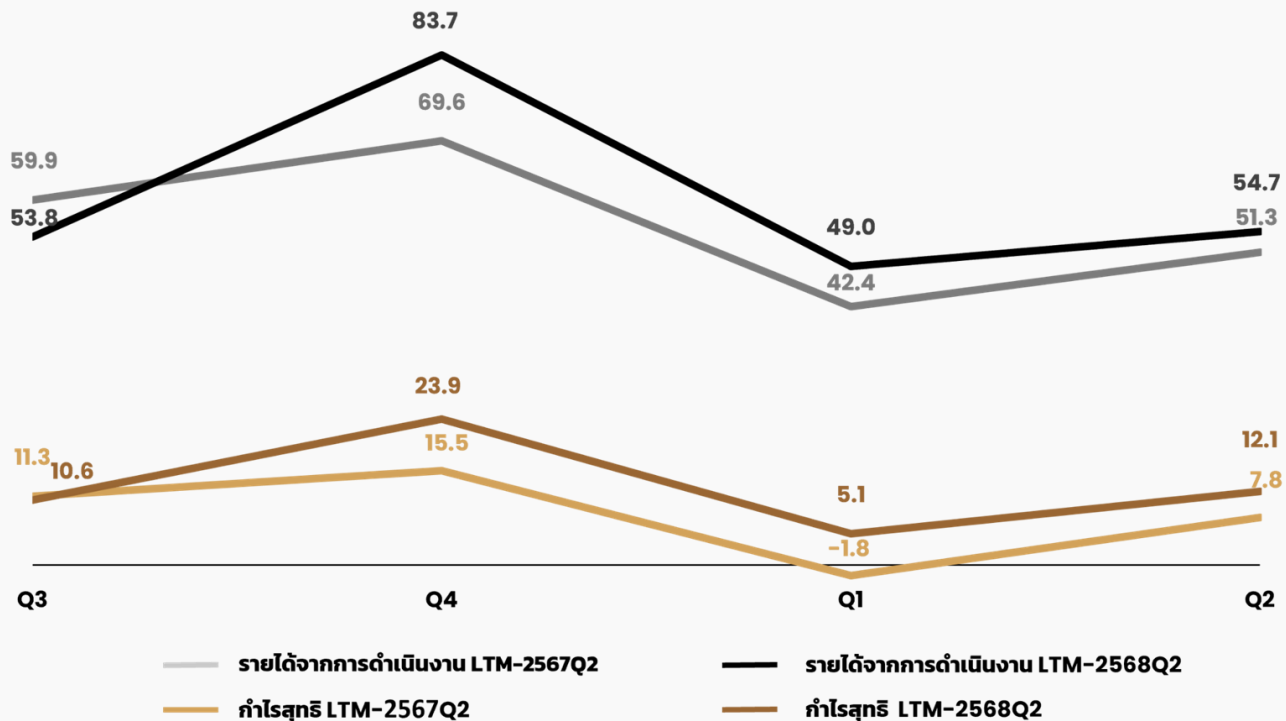
สัดส่วนรายได้ประจำ เทียบกับ อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (งบการเงินเฉพาะกิจการ)



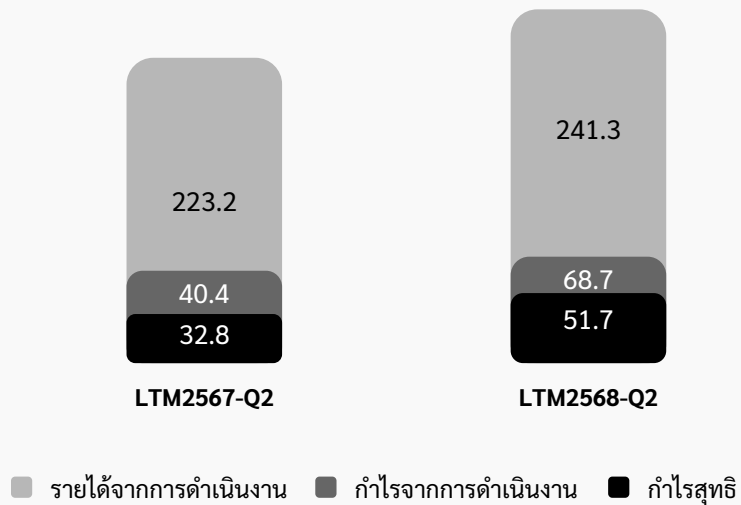
ผลการดำเนินงาน งบการเงินเฉพาะกิจการ Q2'68

	Q2'67	Q2'68	YoY	6M'67	6M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	51.3	54.7	6.6%	93.8	103.7	10.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(27.0)	(24.9)	-7.8%	(54.4)	(50.5)	-7.2%
กำไรขั้นต้น	24.3	29.8	22.6%	39.4	53.2	35.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(2.1)	(2.7)	28.7%	(4.5)	(5.5)	20.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(11.5)	(12.4)	7.6%	(23.5)	(24.1)	2.6%
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	(1.7)	(0.2)	-85.9%	(3.6)	(1.0)	-71.0%
กำไรจากการดำเนินงาน	9.0	14.5	60.3%	7.7	22.7	192.8%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	17.6%	26.5%		8.3%	21.8%	
รายได้อื่น	0.3	2.3	598.5%	0.5	2.7	469.2%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.4	(1.1)	-384.2%	0.4	(2.4)	-663.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	9.7	15.7	61.4%	8.6	23.0	166.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.6)	(0.7)	29.1%	(1.0)	(1.9)	87.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.4)	(2.9)	114.8%	(1.6)	(3.9)	14.2%
กำไรสุทธิ	7.8	12.1	54.3%	6.0	17.2	185.1%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.1%	21.2%		6.4%	16.1%	

ผลการดำเนินงาน ย้อนหลัง 12 เดือน (งบการเงินเฉพาะกิจการ)



ผลการดำเนินงาน ย้อนหลัง 12 เดือน (งบการเงินเฉพาะกิจการ)



ผลการดำเนินงาน งบการเงินรวม Q2'68

	Q2'67	Q2'68	YoY	6M'67	6M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	51.3	54.7	6.5%	93.8	103.7	10.6%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(27.0)	(24.9)	-7.8%	(54.4)	(50.5)	-7.2%
กำไรขั้นต้น	24.3	29.8	22.4%	39.4	53.2	35.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(2.1)	(2.7)	28.7%	(4.5)	(5.5)	20.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(13.4)	(16.2)	21.2%	(25.4)	(30.7)	21.1%
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	(2.1)	(0.8)	-63.0%	(4.0)	(1.6)	-60.6%
กำไรจากการดำเนินงาน	6.8	10.1	49.0%	5.4	15.4	183.8%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.2%	18.4%		5.8%	14.9%	
รายได้อื่น	0.2	0.7	299.3%	0.3	0.8	144.8%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.4	(1.1)	-384.2%	0.4	(2.4)	-663.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	7.3	9.7	33.1%	6.2	13.8	123.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(0.7)	29.6%	(1.0)	(1.6)	68.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.4)	(1.3)	-5.5%	(1.6)	(2.3)	41.5%
กำไรสุทธิ (ของบริษัทใหญ่)	5.5	7.8	41.9%	3.6	10.0	175.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.6%	14.0%		3.9%	9.6%	

คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 3/2568

- งานจำนวนหนึ่งที่เคยถูกคาดการณ์ให้เผยแพร่และรับรู้รายได้ในปลายไตรมาส 2 ปี 2568 จะถูกเลื่อนไปเผยแพร่และรับรู้รายได้ในช่วงต้นไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นผลทำให้รายได้จากการดำเนินงานในช่วงต้นไตรมาส 3 จะเติบโตสูงเมื่อเทียบกับช่วงต้นไตรมาส 3 ปี 2567
- ยอดการยืนยันการจ้างงานสะสมตั้งแต่ต้นปี ยังคงเติบโตในหลัก double digits เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- รายได้จากการดำเนินงานรวม 60 - 65 ล้านบาท (11.5% - 20.8% YoY)
- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน LTMH 28% - 33% (เพิ่มขึ้นจาก 27.1% เมื่อปีที่แล้ว)
- กลยุทธ์การเติบโตปีนี้ 2G: Margin Growth, Recurring Growth
- เริ่มทดสอบบริการ WealthX ปลายไตรมาส 3 ปี 2568

ข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าในเอกสารนี้จัดทำขึ้นตามข้อมูลและการประเมินของฝ่ายบริหาร ณ ปัจจุบัน ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามปัจจัยภายในและภายนอกที่ไม่อาจควบคุมได้ ผลประกอบการจริงอาจแตกต่างไปอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์ล่วงหน้า เนื่องจากปัจจัยเสี่ยง เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ กฎระเบียบของภาครัฐ สภาพการแข่งขัน และปัจจัยอื่น ๆ บริษัทไม่มีพันธะในการปรับปรุงหรือแก้ไขข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าในเอกสารนี้ ไม่ว่าจะเกิดจากข้อมูลใหม่ เหตุการณ์ในอนาคต หรือสถานการณ์อื่นใด