

LTMH

Earnings Call Q2/2026 &
รายงานความคืบหน้าแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



01 ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลสำคัญผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	Q2'69	Q2'68	YoY	6M'69	6M'68	YoY
รายได้รวม	60.0	55.4	8.3%	112.9	104.5	8.0%
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	54.6	44.6	22.5%	113.5	88.3	28.6%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	5.4	10.8	-50.1%	(0.6)	16.2	-103.9%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.0%	19.5%		-0.6%	15.5%	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ของบริษัทใหญ่)	5.3	7.9	-32.8%	(1.5)	10.0	-114.5%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.8%	14.1%		-1.3%	9.6%	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานแยกตามธุรกิจ						
ธุรกิจสื่อ	12.8	16.8	-23.7%	21.5	25.4	-15.4%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	22.0%	29.4%		18.6%	23.8%	
ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง	(7.4)	(5.4)	-36.6%	(22.1)	(8.4)	-164.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-106.8%	-3448.0%		-170.8%	-2342.0%	

ข้อมูลสำคัญผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท - ไตรมาสที่ 2/2569

LTMH

ผู้ติดตามของทุกแบรนด์

9.0 ล้านคน

(+5.1%)

WEALTHX

Asset Under Administration (AUA)

3,200 ล้านบาท

Q1'69: 900 ล้านบาท

ผลตอบแทนผู้ถือหุ้นจากการซื้อหุ้นคืน

5.6 ล้านบาท

(ซื้อหุ้นคืน 1,291,000 หุ้น)

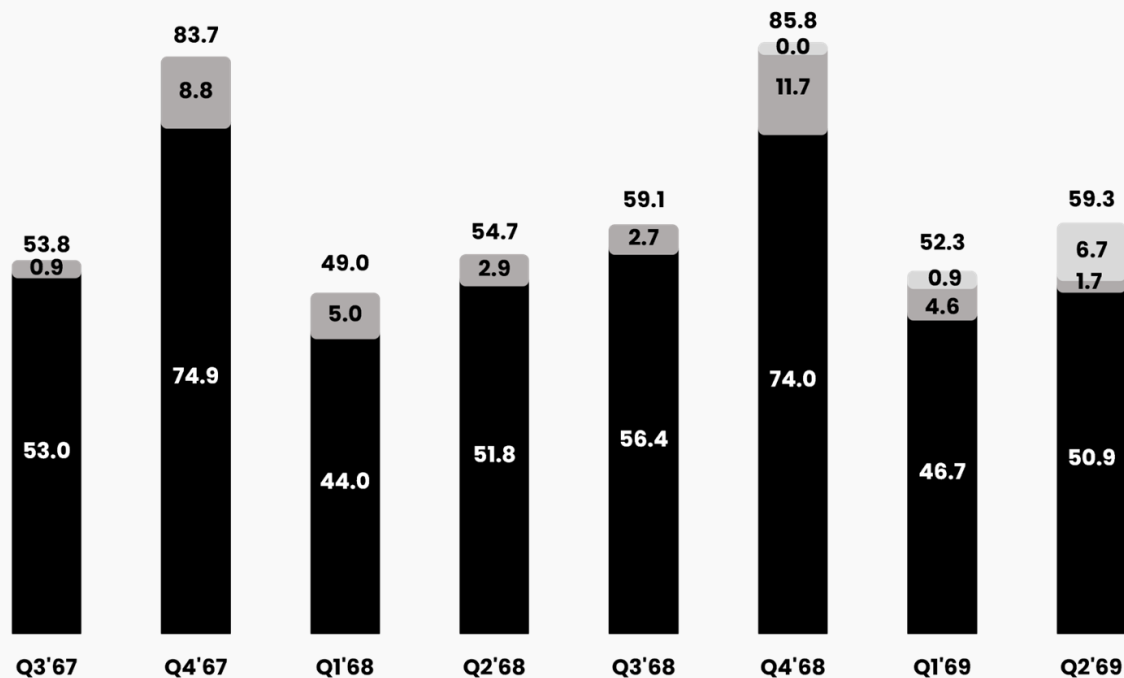
จำนวนพนักงาน

189 คน

(-0.5%)

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน - กลุ่มบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

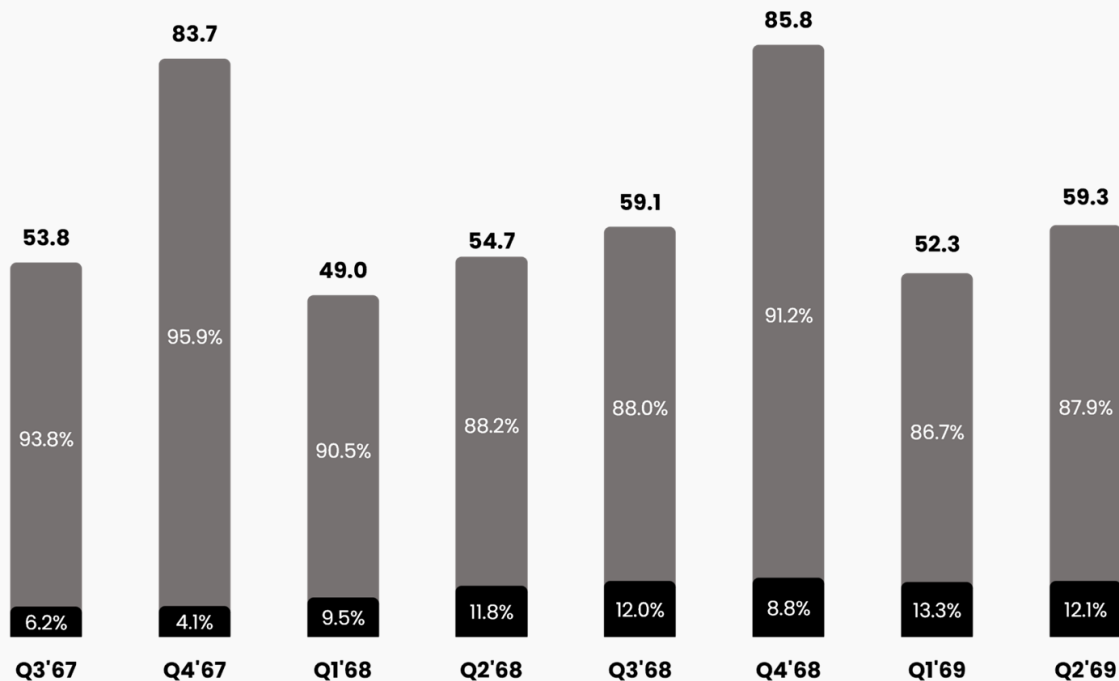


ธุรกิจออนไลน์
 ธุรกิจออฟไลน์
 ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่นคง

This document belongs to the Company and is NOT to be shared or redistributed without express consent of the Company.

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน - กลุ่มบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)



■ รายได้ประจำ ■ รายได้ไม่ประจำ

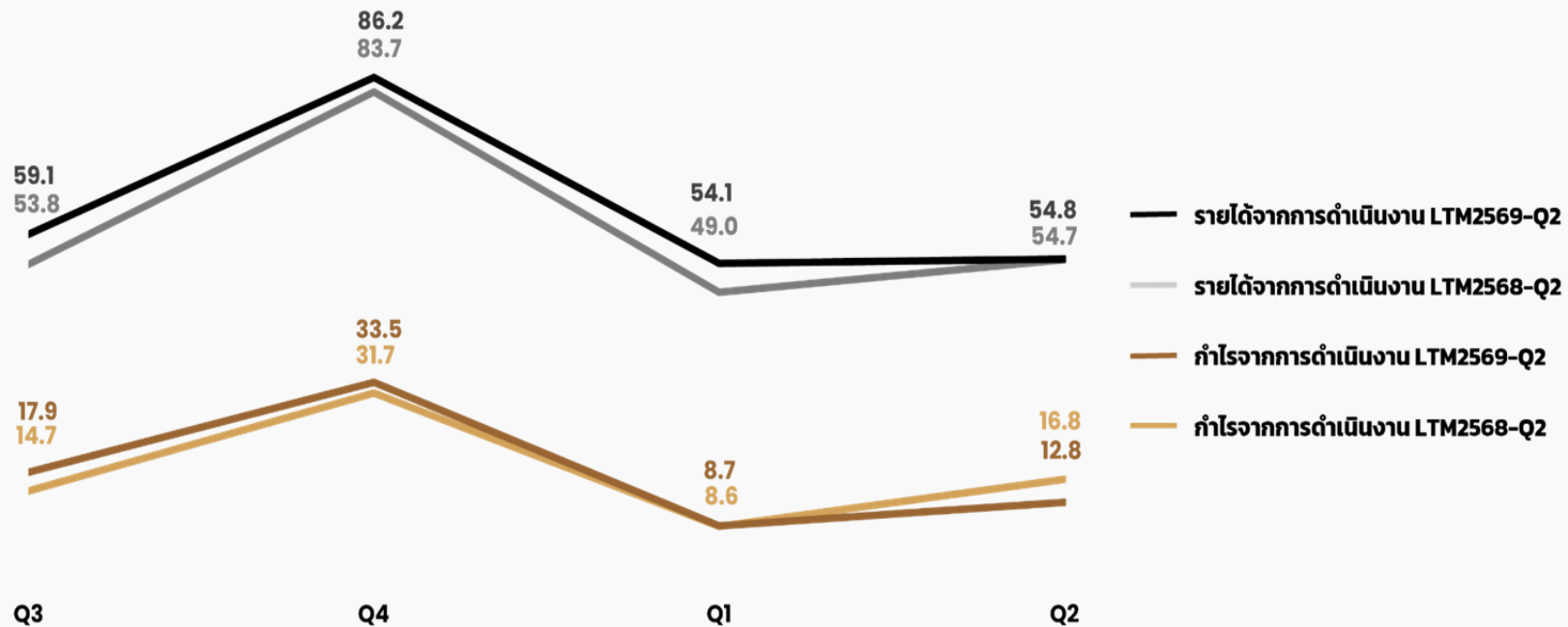
ผลการดำเนินงาน - กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media)

(หน่วย : ล้านบาท)

	Q2'69	Q2'68	YoY	6M'69	6M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	54.8	54.7	0.1%	108.8	103.7	4.9%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(29.4)	(24.9)	18.0%	(61.7)	(50.5)	22.1%
กำไรขั้นต้น	25.4	29.8	-14.8%	47.2	53.2	-11.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.4%	54.5%		43.3%	51.3%	
รายได้อื่น	3.3	2.3	43.0%	6.4	2.7	136.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(2.8)	(2.7)	1.8%	(5.6)	(5.5)	3.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(13.1)	(12.6)	3.9%	(26.5)	(25.1)	5.5%
กำไรจากการดำเนินงาน	12.8	16.8	-23.7%	21.5	25.4	-15.4%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	22.0%	29.4%		18.6%	23.8%	

ผลการดำเนินงาน - กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media) - ย้อนหลัง 12 เดือน

(หน่วย : ล้านบาท)

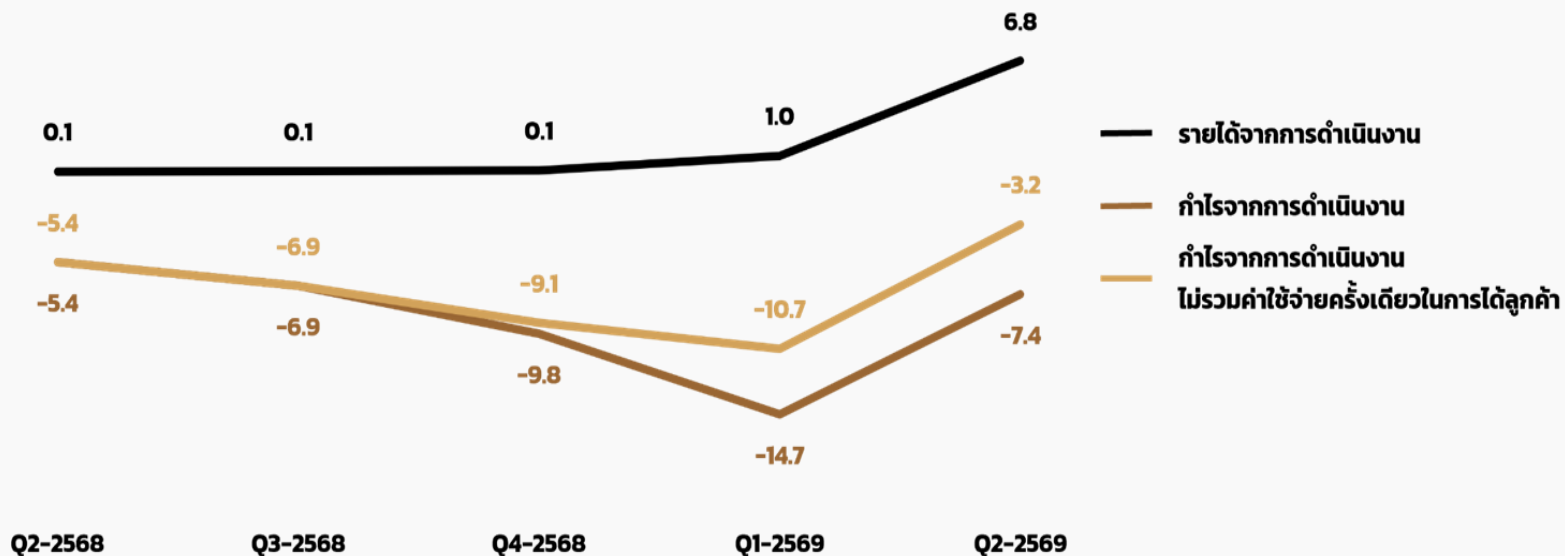


ผลการดำเนินงาน - กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech)

(หน่วย : ล้านบาท)	Q2'69	Q2'68	YoY	6M'69	6M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	6.8	0.1	11222.5%	7.8	0.1	12911.4%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(7.8)	-	100.0%	(16.8)	-	100.0%
กำไรขั้นต้น	(1.0)	0.1	-1855.8%	(9.0)	0.1	-15097.0%
รายได้อื่น	0.2	0.1	68.7%	0.3	0.3	7.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(2.6)	-	100.0%	(5.7)	-	100.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(3.9)	(5.6)	-30.5%	(7.8)	(8.7)	-10.9%
กำไรจากการดำเนินงาน	(7.4)	(5.4)	-36.6%	(22.1)	(8.4)	-164.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-106.8%	-3448.0%		-272.5%	-2342.0%	

ผลการดำเนินงาน - กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) - ย้อนหลัง 5 ไตรมาส

(หน่วย : ล้านบาท)



ผลการดำเนินงาน - กลุ่มบริษัท

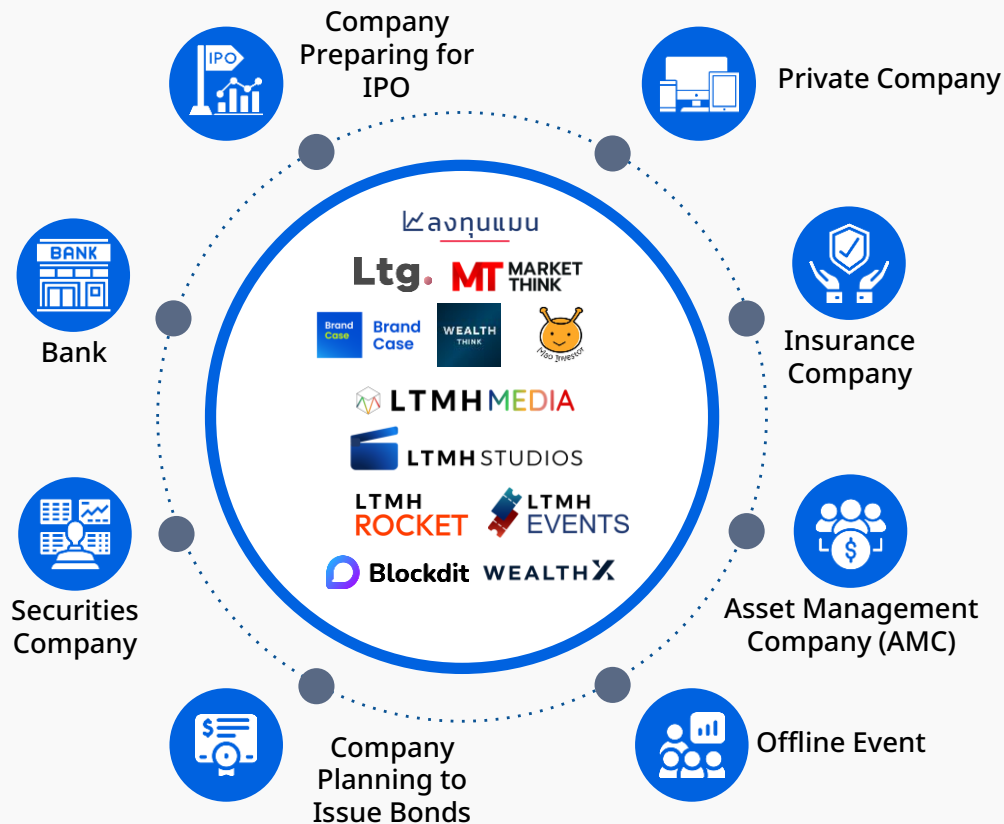
(หน่วย : ล้านบาท)

	Q2'69	Q2'68	YoY	6M'69	6M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	59.3	54.7	8.5%	111.6	103.7	7.6%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(35.2)	(24.9)	41.4%	(74.3)	(50.5)	47.1%
กำไรขั้นต้น	24.1	29.8	-19.1%	37.3	53.2	-29.9%
รายได้อื่น	0.7	0.7	-1.3%	1.3	0.8	61.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(5.3)	(2.7)	91.5%	(10.5)	(5.5)	93.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(14.2)	(17.0)	-16.4%	(28.7)	(32.3)	-11.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	5.4	10.8	-50.1%	(0.6)	16.2	-103.9%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.0%	19.5%		-0.6%	15.5%	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.7	(1.1)	261.3%	1.3	(2.4)	153.7%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	7.1	9.7	-27.2%	0.6	13.8	-95.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.6)	(0.7)	-17.2%	(1.2)	(1.6)	-27.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.2)	(1.3)	-3.7%	(0.9)	(2.3)	-59.9%
กำไรสุทธิ	5.3	7.8	-32.0%	(1.5)	9.9	-114.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.8%	14.0%		-1.3%	9.5%	

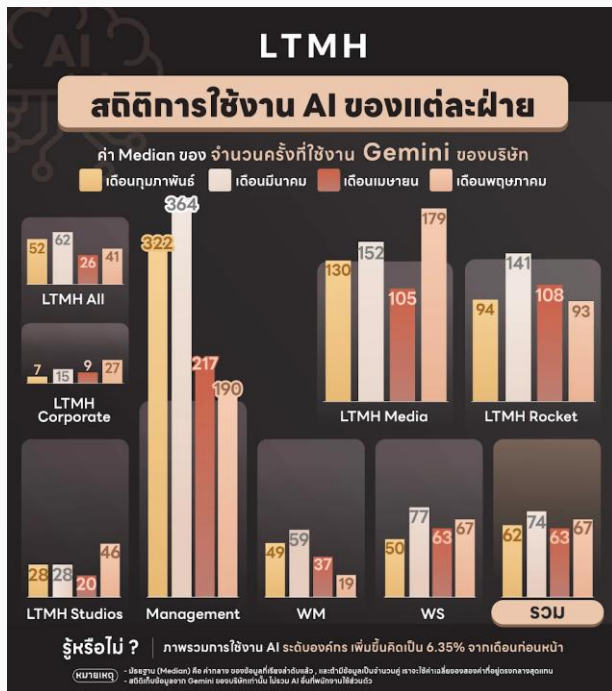


02 Business Update

Ecosystem of LTMH's businesses



More AI: สถิติการใช้งาน AI ของพนักงาน LTMH

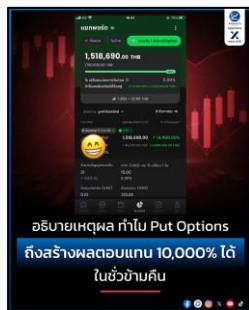


More Creativity - Articles

ลงทุนแมน



6,500 shares



2,100 shares

ลงทุนเกิร์ล



8,100 shares



4,300 shares

WealthThink



4,900 shares



2,000 shares

MarketThink



10,900 shares

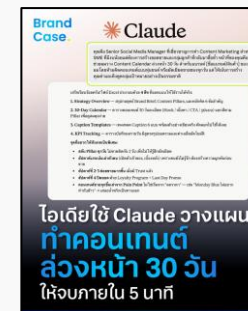


7,700 shares

BrandCase



8,300 shares



6,900 shares

Mao-Investor



138 shares



138 shares

More Creativity - VDOs



223,031
views



198,427
views



185,246
views



162,691
views



133,476
views



127,395
views



118,889
views



106,715
views



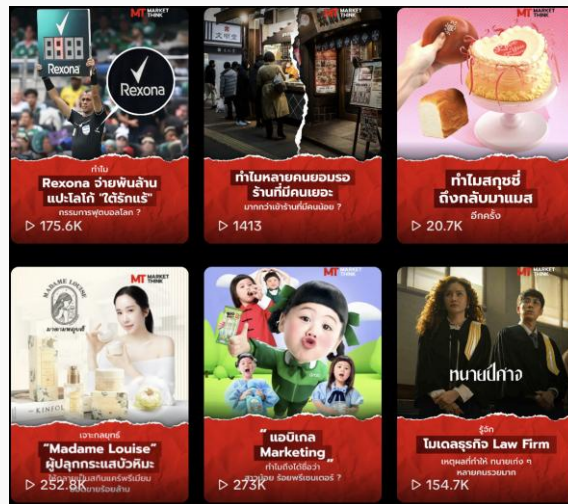
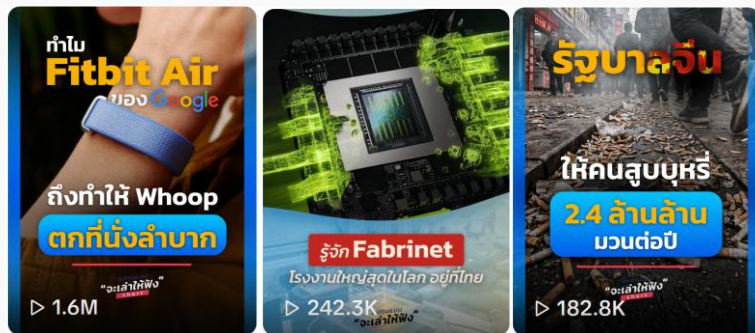
106,281
views



102,896
views

More Creativity - Short VDOs

TikTok



Reels



More Insightful - Events



WEALTHX | ๕ ลงทุนแบบ
สำหรับลูกศิษย์ WEALTHX

มีเงิน ไม่มีเวลา
เราจะสร้างความมั่งคั่ง ด้วยกองทุนอย่างไร ?

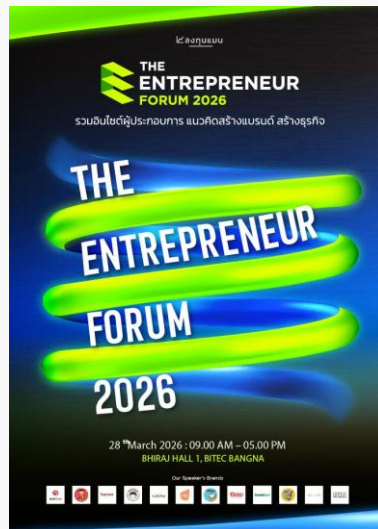
พบกับ 8 นักลงทุนชั้นนำ

ฟรี! เฉพาะลูกศิษย์ WealthX ที่สมัครเข้าเรียนก่อน **RM 10,000** บาท ขึ้นไป หรือกองทุน **TLS500-UH-X / TLSNDQ-UH-X 100,000** บาท ขึ้นไป และสร้างความประสงค์เข้าร่วมงานมีจำนวน 50 ที่นั่ง

พรีมัมมิ่ง Boxset
เศรษฐกิจโลก 1,000 ปี
10 ที่นั่ง ภายใน 15 ม.ค.

วันที่ 18 มกราคม 2569 เวลา 13:00 - 17:00 น.
โรงแรมเดอะแอดมิราลตี้ กรุงเทพมหานคร

QR Code



THE ENTREPRENEUR FORUM 2026
รวมสุดยอดผู้ประกอบการ แนวคิดสร้างแบรนด์ สร้างธุรกิจ

THE ENTREPRENEUR FORUM 2026

28 March 2026 | 09:00 AM - 05:00 PM
BHRAI HALL 1, BITEC BANGNA

Q1

WealthX Seminar | The Entrepreneur



SET in the city x ๕ ลงทุนแบบ
มหกรรมการลงทุนแห่งปี

พบกับ SESSION จากลงทุนแมน

SESSION 1: เลือกเป้าหมายสร้าง PASSIVE INCOME จากหุ้นบอนด์ 100,000 บาท ขึ้นไป
SESSION 2: จัดพอร์ตให้เพิ่มกำไรในทุกหุ้น UNDERVALUED

วันที่ 21 มี.ค. 2569 | เวลา 13:00 - 15:00 น.

ฟรี! เฉพาะลูกศิษย์ WealthX ที่สมัครเข้าเรียนก่อน **RM 10,000** บาท ขึ้นไป หรือกองทุน **TLS500-UH-X / TLSNDQ-UH-X 100,000** บาท ขึ้นไป และสร้างความประสงค์เข้าร่วมงานมีจำนวน 50 ที่นั่ง

พรีมัมมิ่ง Boxset
เศรษฐกิจโลก 1,000 ปี
10 ที่นั่ง ภายใน 15 ม.ค.

วันที่ 21 มีนาคม 2569 เวลา 13:00 - 15:00 น.
สถานที่: อาคารนิรภัยประกันภัย ชั้น 5

QR Code

Q2

SET in the City

More Insightful - Events



mai FORUM 2026
DISCOVERING THE GOLDEN OPPORTUNITIES
เฟ้นหาโอกาสทอง พลิกโฉมของการลงทุน

พบกับโอกาสอันยิ่งใหญ่ จากหลายกลุ่ม
Organized Session by 12 กลุ่มแบบ

วันเสาร์ที่ 4 กรกฎาคม 2569
เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป

ฟรี! เพื่อทุกคน
ที่จองล่วงหน้า

โลโก้: mai, maiA, CMDF

Q3

mai forum | World Wide Wealth



WORLDWIDE WEALTH
PRIVATE SEMINAR
มองโลกกว้าง โอกาสสร้างความมั่งคั่ง

วันอาทิตย์ที่ 30 สิงหาคม 2569 เวลา 13:00 - 17:00 น.
ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพมหานคร (DST)

- WORLDWIDE NOW AND NEXT BIG THINGS**
โลกการลงทุนฉบับใหม่ โอกาสลงทุนใหม่
- AI BOTTLENECK BREAKTHROUGH**
เจาะลึก จุดแตกทะลุของ AI
- EX-US IN AI ERA**
โลกการลงทุน AI แลออก: รับและปรับตัว
- WEALTH TECHNOLOGY & ASSET ALLOCATION WORKSHOP**
นวัตกรรม เทคโนโลยีการลงทุน: รับความเปลี่ยนแปลงในยุคใหม่

ฟรี! สำหรับทุกคน
• ลงทะเบียนก่อน PRIME รับ X0.1 ฟรี! ก่อนหมด
• ลงทะเบียนก่อน PRIME รับ X0.1 ฟรี! ก่อนหมด
• ลงทะเบียนก่อน PRIME รับ X0.1 ฟรี! ก่อนหมด

โลโก้: WEALTHX

Q4

ลงทุนแมน SUMMIT



ลงทุนแมน SUMMIT 2026
BUSINESS | MARKETING | INVESTMENT
30+ SPEAKERS | 15+ SESSIONS | 2 MAIN STAGES

งานรวมวิสัยทัศน์ความมั่งคั่ง ด้วยการถ่ายทอด การตลาด การลงทุน
ที่ใหญ่ที่สุดของลงทุนแมน

เปิดขายบัตร
11 สิงหาคม
เวลา 12:00 น.
บัตรเต็มแล้ว

3rd October 2026: 09:00 - 18:00
ICONSIAM HALL (7th FLOOR), ICONSIAM

บัตรเต็มแล้ว
1,890.- /ใบ
บัตรเต็มแล้ว
1,695.- /ใบ
บัตรเต็มแล้ว

โลโก้: INVESTMENT, WEALTHX, CMDF

More Insightful - VDOs



Insights On New China Economy

More Partnership



20 ก.ค. 2569

บจ. ทั้งหมดที่ให้บริการผลิตภัณฑ์กองทุนรวมบน WealthX



More Partnership



Jan' 26
TLDEFENSE



Feb' 26
TLWORLD-X



Mar' 26
TLINCOMENDQ-UH-X
TLINCOMENDQ-H-X
TLGOLDPLUS



Apr' 26
TLUSHD



More Partnership



May 26
TLUSHG-X
LHGRID



June' 26
ONE-GOLD-X-UH | TLSPACE-X | LPHOTONICS | TLCHINAROBOT
| PRINCIPAL VNEI-EX

More Partnership

WEALTHX | TALIS

ครั้งแรกกองทุนไทย

S&P 500

ค่าจัดการฟรี | ไม่มีลิขสิทธิ์

ไม่กังวลภาษี

1,000,000

TLUS500-UH-X

ฟรีค่าจัดการตั้งแต่ 6 ก.ค. 69 เป็นต้นไป

ค่าใช้จ่ายรวม (TER) 0.139% ต่อปี | ค่าธรรมเนียมซื้อ-ขาย ถึง 0.1% บวก 0.3%

เปิดรับ
9 - 14 ก.ค. 2569

พาร์ทเนอร์
6 - 20 ก.ค. 69

ลงทุนด้วย
บัตรเครดิต

QR Code

WEALTHX | TALIS

กองทุนไทยกองทุนแรก

VXUS

SERIES X ค่าจัดการต่ำ มาแล้ว

IPO 9 - 14 ก.ค. 2569

พาร์ทเนอร์ IPO
ตั้งแต่ 2 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป (วันจันทร์ - 31 ก.ค. 69)

TLWORLDXUS-X

กองทุน TLWORLDXUS-X และ TLWORLDXUSRMF

ลงทุนด้วยบัตรเครดิต บัญชี บอริ่ง ETC

วันจันทร์เปิดรับ 30 ก.ค. 2569 เวลา 10:00 น.

QR Code

WEALTHX | TALIS

TLCOREWEALTH

พาร์ทเนอร์กองทุน Asset Allocation ที่เป็น Core พอร์ต

รูปแบบ SERIES X/ULTRA ค่าจัดการ 0.1%

IPO 16 - 21 ก.ค. 2569

พาร์ทเนอร์ IPO
ตั้งแต่ 2 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป (วันจันทร์ - 31 ก.ค. 69)

กลยุทธ์
BlackRock

พันธมิตร
ด้วยเงินดอลลาร์

ค่าจัดการ
ต่ำกว่า-ไม่มีภาษี

300,000 บาท TLWORLDXUS-X และ TLWORLDXUSRMF-X ค่าจัดการ 0.1% (TER 0.24%)
500,000 บาท TLWORLDXUSRMF-X ค่าจัดการ 0.49% (TER 0.39%)

QR Code

WEALTHX | TALIS

TLCNTECH100-X

กองทุนเดียว เก็บครบเทคเกอร์ TECH 50

รูปแบบ SERIES X ค่าจัดการ 0.59%

IPO 20 - 23 ก.ค. 2569

พาร์ทเนอร์ IPO
ตั้งแต่ 2 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป (วันจันทร์ - 31 ก.ค. 69)

กลยุทธ์
BlackRock

พันธมิตร
ด้วยเงินดอลลาร์

ค่าจัดการ
ต่ำกว่า-ไม่มีภาษี

300,000 บาท TLWORLDXUS-X และ TLWORLDXUSRMF-X ค่าจัดการ 0.1% (TER 0.24%)
500,000 บาท TLWORLDXUSRMF-X ค่าจัดการ 0.49% (TER 0.39%)

QR Code

WEALTHX | TALIS

กองทุนเดียวครบ

LHAI-INFRA

โครงสร้างพื้นฐาน AI ถึงหมด บาลแล้ว

IPO 30 ก.ค. 2569

พาร์ทเนอร์ IPO
ตั้งแต่ 2 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป (วันจันทร์ - 31 ก.ค. 69)

กลยุทธ์
BlackRock

พันธมิตร
ด้วยเงินดอลลาร์

ค่าจัดการ
ต่ำกว่า-ไม่มีภาษี

300,000 บาท TLWORLDXUS-X และ TLWORLDXUSRMF-X ค่าจัดการ 0.1% (TER 0.24%)
500,000 บาท TLWORLDXUSRMF-X ค่าจัดการ 0.49% (TER 0.39%)

QR Code

July 26

TLUS500-UH-X 0% | TLWORLDXUS-X | TLCOREWEALTH-X | TLCNTECH100-X | LHAI-INFRA



WealthTech Business Model

โครงสร้างค่าธรรมเนียมกองทุนรวมแบบดั้งเดิม

การแบ่งสัดส่วนตามมาตรฐานอุตสาหกรรม — ค่าธรรมเนียมที่ผู้ลงทุนจ่ายจะถูกกระจายไปยัง 3 ฝ่าย



โมเดล WealthX — โครงสร้างค่าธรรมเนียมกองทุน



โมเดล WealthX — ผลประโยชน์ร่วมกันสำหรับลูกค้า, บลจ. และแพลตฟอร์ม



Win · win · win — ลูกค้าจ่ายค่าธรรมเนียมน้อยลง, บลจ. มีรายได้มากขึ้น, และ WealthX ได้รับรายได้ในส่วนของแพลตฟอร์ม

จาก Wealth + FA เป็น Wealth + Media

WEALTH X — Wealth Platform

แพลตฟอร์มลงทุนกองทุนรวมแบบเปิด (open architecture) คัดกองทุนจากหลาย บลจ.

- SeriesX™ : กองทุนดัชนีค่าธรรมเนียมต่ำแบบ exclusive
- YIELDTECH™ : ระบบขายคืนอัตโนมัติ สร้างกระแสเงินสดให้ผู้ลงทุน
- Dynamic DCA™ : ปรับยอดลงทุน DCA อัตโนมัติ ราคาขึ้นซื้อน้อย ราคาลงซื้อมาก
- เชื่อมคอนเทนต์กับการลงทุนจริงแบบไร้รอยต่อ: อ่านจบ ลงทุนต่อได้ทันที

ลงทุนแบบ — Media Engine

แบรนด์สื่อการเงิน-ธุรกิจอันดับต้นของประเทศ ด้วยสไตล์ “เล่าเรื่องยากให้เข้าใจง่าย”

- ผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มหลายล้านบัญชี
- คอนเทนต์การเงิน-การลงทุนหลายพันชิ้น สะสมมากกว่า 8 ปี
- สร้างความเชื่อมั่นด้วยคอนเทนต์ นำไปสู่การลงทุนด้วยความรู้

ผนึกกำลัง 2 จุดแข็ง : media สร้างความเชื่อใจ → platform เปลี่ยนความเชื่อใจเป็น AUA

Flywheel ที่ยิ่งหมุน ยิ่งแรง — และคู่แข่งลอกเลียนไม่ได้



More Partnership: กองทุนพิเศษ SeriesX™ Exclusive เฉพาะ WealthX ที่เดียว

SERIESX™ SELECTED

กองทุนคิดพิเศษ ค่าจัดการต่ำในกลุ่ม 0.3 - 0.8% ต่อปี

SERIESX™ RMF

กองทุนลดหย่อนภาษี ค่าจัดการต่ำในกลุ่ม 0.3 - 0.8% ต่อปี

SERIESX™ ULTRA

กองทุน Core พอร์ต ค่าจัดการต่ำมาก 0.01 - 0.3% ต่อปี

SERIESX™ ZERO

ค่าจัดการ 0% ต่อปี ไม่มีสิทธิวงเงิน

WealthX Prime — กลยุทธ์สร้างความผูกพัน สำหรับกลุ่มนักลงทุนคนสำคัญ

WEALTHX

VALUE OF WEALTH

ความคุ้มค่าของความเป็นที่
เอกลักษณ์สำหรับคุณ รับหน่วยลงทุนเพิ่มทุกครั้งเมื่อซื้อกองทุน



WealthX Prime
เปลี่ยนค่าธรรมเนียมที่เคยเสียไป
ให้กลับมาเป็นกองทุน TLWORLD-X

*มูลค่ากองทุน TLWORLD-X ที่ได้รับ เมื่อคำนวณรวมกับโปรโมชัน หรือสิทธิประโยชน์ (ถ้ามี) ซึ่งจะไม่เกิน 0.2% ของยอดเงินลงทุนที่นำมาคำนวณตามเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง เกณฑ์ ดังกำหนดและเงื่อนไข หรือยกเลิก WealthX Prime รวมถึงวิธีการในการเปลี่ยนและสิทธิประโยชน์หรือหักจ่ายสิทธิประโยชน์ใด ๆ ใดตลอดเวลา โดยจะแจ้งให้ทราบผ่านช่องทางที่เหมาะสม
ระยะเวลาโดยประมาณตั้งแต่ 28 พฤษภาคม 2569 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569 โดยรวมเป็นต้นไปและวันสิ้นสุด
โดยบริษัทจะพิจารณาข้อมูลจากโครงการก่อนและภายหลังการดำเนินการแล้ว คราวละไม่เกิน 1 ปี หากมีการต่ออายุโครงการ สิทธิประโยชน์จากการร่วมโครงการนี้จะได้รับการต่ออายุให้โดยอัตโนมัติ

WEALTHX

ย้ายกองทุนมาที่ WealthX 100,000 บาทขึ้นไป รับคืนกองทุนหุ้นโลกสูงสุด 20% ของค่าธรรมเนียมซื้อ

ผ่าน WealthX Prime เปลี่ยนค่าธรรมเนียมซื้อกองทุนเป็น X-REBATE ในรูปแบบกองทุนหุ้นโลก กลับคืนให้คุณตามระดับ



มูลค่ากองทุนที่ย้าย	รับกองทุนหุ้นโลก เป็นมูลค่า (% ของค่าธรรมเนียมซื้อ)	ระดับ WealthX Prime
100,000 บาทขึ้นไป	1%	X0.1
500,000 บาทขึ้นไป	2%	X0.5
1,000,000 บาทขึ้นไป	3%	X1
2,000,000 บาทขึ้นไป	5%	X2
5,000,000 บาทขึ้นไป	10%	X5
10,000,000 บาทขึ้นไป	15%	X10
50,000,000 บาทขึ้นไป	20%	X50

รู้หรือไม่ ? กองทุนที่ WealthX คู่ค้ายังขึ้นด้วย X-REBATE ทุกครั้งที่ซื้อ พร้อมเทคโนโลยี PICKTECH™, PORTTECH™ และ YIELDTECH™ ที่ช่วยให้คุณสร้างความมั่งคั่งได้ยั่งยืน

สำหรับ : มูลค่ากองทุนที่ได้รับ เมื่อคำนวณรวมกับโปรโมชัน หรือสิทธิประโยชน์ (ถ้ามี) ซึ่งจะไม่เกิน 0.2% ของยอดเงินลงทุนที่นำมาคำนวณตามเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง เกณฑ์ หรือยกเลิก WealthX Prime รวมถึงวิธีการในการเปลี่ยนและสิทธิประโยชน์หรือหักจ่ายสิทธิประโยชน์ใด ๆ ใดตลอดเวลา โดยจะแจ้งให้ทราบผ่านช่องทางที่เหมาะสม ระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่ วันที่ 28 พฤษภาคม 2569 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569 โดยรวมเป็นต้นไปและวันสิ้นสุด โดยบริษัทจะพิจารณาข้อมูลจากโครงการก่อนและภายหลังการดำเนินการแล้ว คราวละไม่เกิน 1 ปี หากมีการต่ออายุโครงการ สิทธิประโยชน์จากการร่วมโครงการนี้จะได้รับการต่ออายุให้โดยอัตโนมัติ

เทคโนโลยีเฉพาะของบริษัท

พัฒนาระบบด้วยทีมงานภายในครอบคลุมตลอดเส้นทางการลงทุนของลูกค้า



PICKTECH™

Fund Pick Technology

ค้นหาและคัดเลือกกองทุนรวมที่โดดเด่นด้วยวิธีการคัดกรองขั้นสูง เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ลงทุน



PORTTECH™

Port Allocation Technology

สร้างและจัดพอร์ตการลงทุนอย่างมีกลยุทธ์โดยอิงตามธีมการลงทุน (Market themes) ที่เฉพาะเจาะจงให้สอดคล้องกับสถานะตลาดและความสนใจของลูกค้า



NAVTECH™

Portfolio NAV Technology

ติดตามและวัดผลการดำเนินงานของพอร์ตการลงทุนอย่างแม่นยำ พร้อมให้ข้อมูลเชิงลึกที่ชัดเจนเพื่อใช้ในการติดตามความสำเร็จทางการเงิน



YIELDTECH™

Automated Monthly Income

ดำเนินการขายกองทุนตามกลยุทธ์โดยอัตโนมัติ เพื่อสร้างและส่งมอบกระแสเงินสดรายเดือนที่สม่ำเสมอและเชื่อถือได้ให้กับผู้ลงทุนโดยตรง

What's New?



ปรับยอดเงินลงทุนแบบถัวเฉลี่ย (DCA) ของคุณโดยอัตโนมัติตามสถานะตลาด: ช้อนน้อยลงเมื่อราคาปรับตัวสูงขึ้น และช้อนมากขึ้นเมื่อราคาปรับตัวลดลง



ตรวจสอบสุขภาพพอร์ตการลงทุนอัตโนมัติ พร้อมคำแนะนำการปรับสมดุลพอร์ต (Rebalancing) อัจฉริยะเพื่อรักษาคุณภาพของกองทุนและสัดส่วนการจัดสรรสินทรัพย์ให้มีความเหมาะสมที่สุด

PORTMOVE

โยกย้ายเงินลงทุนระหว่างพอร์ตต่างๆ ของ WealthX ได้อย่างราบรื่น โดยที่ยังสามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและแม่นยำผ่านเทคโนโลยี NAVTECH™

PORT ALLOCATION SUMMARY

แสดงรายละเอียดการลงทุนของคุณอย่างชัดเจน โดยแยกตามประเภทสินทรัพย์ (Asset Class) และกลุ่มอุตสาหกรรม (Industry Sector)

Dark Mode

ธีมหน้าจอสีเข้มที่ออกแบบมาเพื่อช่วยลดอาการเมื่อยล้าของดวงตา เมื่อใช้งานในสภาพแวดล้อมที่มีแสงน้อย

Q3 Features

TriggerTech

กำหนดราคาเป้าหมาย
เพื่อให้ระบบแจ้งเตือน
หรือซื้อขายอัตโนมัติ
เมื่อราคา NAV ตลาด
ถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้



DCA via Cash Balance

เพิ่มช่องทางชำระค่าซื้อหน่วยลงทุนของ
รายการ DCA จากปัจจุบันต้องตัด ATS
เท่านั้น ให้รองรับการใช้เงินจาก Cash
Balance ก่อนถ้ามี

Q3 Features



ปรับขนาดยอดสับเปลี่ยน ตามราคาตลาดของกองทุนที่สับเปลี่ยนเข้า
อัตโนมัติ สับเปลี่ยนมากขึ้นเมื่อราคาต่ำลง สับเปลี่ยนน้อยลงเมื่อ
ราคาสูงขึ้น

รอบคำสั่งสับเปลี่ยน

รายสัปดาห์



วันที่คำสั่งมีผล

ทุกวันจันทร์



หากติดวันหยุดกองทุน ระบบจะส่งคำสั่งวันทำการถัดไป

เลือกพอร์ตปลายทาง

☒ กองทุนทั่วไป

☐ บลบล

ยืนยัน

SwitchTech

ตั้งสับเปลี่ยนกองทุนต่อเนื่อง เลือกความถี่
การทำรายการได้ และเลือกเปิด Dynamic ได้



03 คาคการณ์และแนวโน้มธุรกิจของกลุ่มบริษัท

คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 3/2569

ธุรกิจ Media

รายได้จากการดำเนินงาน
60 - 63 ล้านบาท
(1.6% - 6.6% yoy)

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน
20% - 30%

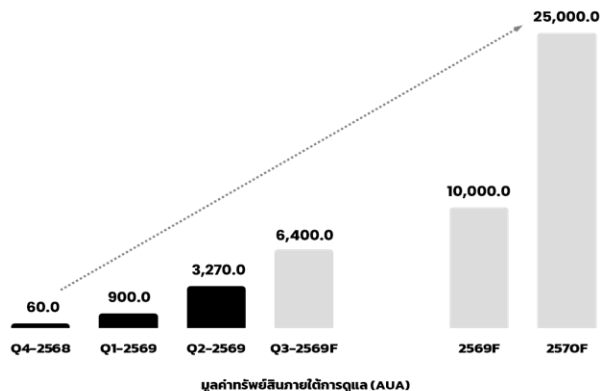
กลยุทธ์การเติบโต 4 More

- More AI
- More Creativity
- More Insightful
- More Partnership

คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 3/2569

ธุรกิจ WealthTech

เป้าหมาย AUA (หน่วย: ล้านบาท)



รายได้จากการดำเนินงาน

6 - 10 ล้านบาท

ส่วนแบ่งรายได้เฉลี่ยต่อปี (Effective Annual Rate)

0.3% - 0.5% ของ AUA

หมายเหตุ:

1. อัตราดังกล่าวเป็นเพียงค่าประมาณการเบื้องต้น ซึ่งอาจแตกต่างจากการรับรู้รายได้ที่แปรผันตามการหมุนเวียนซื้อขายกองทุน (Turnover) และสัดส่วนของแต่ละผลิตภัณฑ์ (Product Mix)
2. อัตรานี้ประมาณการจาก ส่วนแบ่งค่าธรรมเนียมการขาย (Front-end Fee) ค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืน (Back-end Fee) และค่าธรรมเนียมการจัดการ (Management Fee) ภายใต้สมมติฐานการซื้อและขายโดยถือครอง 1 ปี

กลุ่มบริษัทประมาณการว่าจะเริ่มมีกำไรจากการดำเนินงานแบบไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในการได้มาซึ่งลูกค้า (One-time Customer Acquisition Cost: CAC) ในช่วงราวไตรมาส 4 ปี 2569 ถึงไตรมาส 1 ปี 2570 เป็นต้นไป และการปรับประมาณการสิ้นปี 2570 ที่ AUA 25,000 ล้านบาท จะทำให้กลุ่มบริษัทเริ่มมีกำไรจากการดำเนินงานแบบรวม CAC ภายในสิ้นปี 2570 (เร็วขึ้น 1 ปี จากเดิมคาดว่าจะในปี 2571)

04 รายงานความคืบหน้าแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

Content Pillar

Status Update : JUMP+ Plan



PILLAR 01

Business Plan

แผนการเติบโตบริษัทและการ
ยกระดับประสิทธิภาพเพื่อเป้าหมาย
กำไรที่ยั่งยืน



PILLAR 02

Corporate Governance Plan

การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และ
สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกฝ่าย



PILLAR 03

Climate Action Plan

แผนงานด้านสิ่งแวดล้อมและการ
รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศอย่างยั่งยืน



Business Plan



แผนการเติบโตบริษัท (Business Plan)

เป้าหมาย ณ ปี 2571
กำไรสุทธิ **80 - 100** ล้านบาท

STRATEGIC PLAN 1

WealthTech Business

เข้าสู่ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech)
(แผนงานด้านการเติบโต)

STRATEGIC PLAN 2

Digital Productivity Transformation

ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างผลกำไร
ขององค์กร ผ่านการลงทุนในระบบเทคโนโลยีและ
ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
(แผนงานด้านความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพในการ
ดำเนินงาน)



แผนการเติบโตบริษัท (Business Plan)

STRATEGIC PLAN 1 : WealthTech Business

2569

เปิดตัวแพลตฟอร์ม WealthTech
รองรับการซื้อขายหน่วยลงทุน สร้าง
ฐานลูกค้าและแรงจูงใจรับรู้ในตลาด

Target : AUA 2,500 Mb

2570

พัฒนาฟีเจอร์ สร้างความแตกต่าง
และเพิ่มมูลค่าการลงทุนภายใต้
แพลตฟอร์ม

Target : AUA 8,500 Mb

2571

เร่งการเติบโตเชิงรุกและยกระดับ
องค์กรสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด
WealthTech ของประเทศไทย

Target : AUA 17,000 Mb



แผนการเติบโตบริษัท (Business Plan)

STRATEGIC PLAN 1 : WealthTech Business

Target AUA

ณ สิ้นปี 2569

2,500

ล้านบาท

Actual AUA

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2569

3,200

ล้านบาท



แผนการเติบโตบริษัท (Business Plan)

STRATEGIC PLAN 2 : Digital Productivity Transformation

2569

ขยายขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบดิจิทัล (Scale & Optimize)

Target : Operating margin 20%

2570

เร่งประยุกต์ใช้ AI และ Automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (Accelerate AI & Automation)

Target : Operating margin 23%

2571

ยกระดับองค์กรสู่การเป็น Data-Driven และ AI-First อย่างเต็มรูปแบบ

Target : Operating margin 30%



แผนการเติบโตบริษัท (Business Plan)

STRATEGIC PLAN 2 : Digital Productivity Transformation

Target Operating Margin

สำหรับปี 2569

20.0%

Actual Operating Margin

งวด 6 เดือน ปี 2569

-0.6%

(18.6% สำหรับธุรกิจสื่อ)



Corporate Governance Plan



แผนการยกระดับธรรมาภิบาล (Corporate Governance Plan)

01

มิติ การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบ
และความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
- กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

02

มิติ การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบ
และความโปร่งใส

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
- ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล Inside Information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

03

มิติ การกำกับดูแลด้านการบริหาร
บุคลากรและการบริหารความเสี่ยง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคง
สารสนเทศ

- มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ
- จัดการทดสอบความมั่นคงทางไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี



แผนการยกระดับธรรมาภิบาล (Corporate Governance Plan)

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปี 2569

- วางแผนการตรวจสอบสำหรับปี 2570
- ทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริต

ปี 2570 - 2571

- ตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย
- ทบทวนนโยบายประจำปี

- ฝ่ายบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงและวางแผนการตรวจสอบสำหรับปี 2570 ร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในให้เสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม 2569
- ทบทวนนโยบายและเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติภายในเดือนพฤศจิกายน 2569

ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

ปี 2569

- ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC

ปี 2571

- ได้รับการรับรอง CAC

- จะดำเนินการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC ภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2569

กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงมีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปี 2570 - 2571

- จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Critical Tier 1)
- ได้รับการยืนยันจากคู่ค้าว่ามีความยินยอมต่อการทุจริตสอดคล้องตามที่บริษัทกำหนด

- อยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าให้เสร็จสิ้นในปี 2570



แผนการยกระดับธรรมาภิบาล (Corporate Governance Plan)

2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

นโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

ปี 2569

- กำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อเป็นหน่วยงานให้คำปรึกษา แนะนำและแจ้งเตือน
- วางแผนการตรวจสอบสำหรับปี 2570

ปี 2570 - 2571

- ตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย
- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

- กำหนดให้ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง และ นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานให้คำปรึกษา แนะนำและแจ้งเตือน
- ฝ่ายบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงและวางแผนการตรวจสอบสำหรับปี 2570 ร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม 2569

บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information

ปี 2570 - 2571

- จัดทำ Project-Specific Insider List และสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ
- จัดเก็บหลักฐานการรับทราบให้ครบถ้วน

- อยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมจัดทำ Project-Special Insider List ให้เสร็จสิ้นภายในปี 2570



แผนการยกระดับธรรมาภิบาล (Corporate Governance Plan)

3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

นโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

ปี 2569

- อบรมพนักงานและทดสอบความรู้
- ว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระตรวจสอบและรายงานผลต่อ AC

- ฝ่าย IT ได้จัดอบรมและทดสอบความรู้ด้าน Cyber security เรียบร้อยแล้ว (ผ่านการทดสอบ 100%)
- ปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระตรวจสอบด้าน IT General Control และสำหรับ LTMH จะดำเนินการในปี 2570

ว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกทำการทดสอบความมั่นคงทางไซเบอร์ตามเกณฑ์ที่กำหนดและรายงานผลต่อ BOD

- ดำเนินการว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกทำการทดสอบความมั่นคงทางไซเบอร์ภายในปี 2571

- บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้พัฒนาระบบขึ้นเองได้ดำเนินการว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระเพื่อทดสอบความมั่นคงทางไซเบอร์สำหรับปี 2569 แล้ว และวางแผนจะทำการทดสอบทุกปี



Climate Action Plan



แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action)

เป้าหมาย : จัดทำรายงาน, ทวนสอบ และเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ภายในปี 2571

แผนปี 2569

- ☐ ว่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงาน
- ☐ กำหนดผู้รับผิดชอบจัดการข้อมูล
- ☐ ระบุหน่วยธุรกิจ/บริษัทที่ต้องรวบรวมข้อมูล
- ☐ ประเมินแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 และจัดทำแผนการรวบรวมข้อมูล
- ☐ อบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง
- ☐ เก็บรวบรวมข้อมูลและคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกปี 2569

ความคืบหน้า

ดำเนินการแล้ว

- ✓ ว่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงาน
- ✓ กำหนดผู้รับผิดชอบจัดการข้อมูล
- ✓ ระบุหน่วยธุรกิจ/บริษัทที่ต้องรวบรวมข้อมูล
- ✓ ประเมินแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 และจัดทำแผนการรวบรวมข้อมูล
- ✓ อบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างดำเนินการ

- ☐ เก็บรวบรวมข้อมูลและคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกปี 2569

Q&A

บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน)

LTMH