

LTMH

บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน)
และ บริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
(Management discussion and analysis)
ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568

ข้อมูลสำคัญผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

(หน่วย : ล้านบาท)	Q4'68	Q4'67	YoY	YE 68	YE 67	YoY
รายได้รวม	85.9	83.8	2.5%	250.4	231.7	8.1%
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	62.2	54.5	14.3%	199.5	184.1	8.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	23.7	29.3	-19.3%	50.9	47.6	6.9%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	27.5%	35.0%		20.3%	20.5%	
กำไรสุทธิ (ของบริษัทย่อย)	13.8	23.1	-40.2%	31.9	35.4	-10.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	16.1%	27.6%		12.7%	15.3%	
กำไรสุทธิ (ของบริษัทย่อย) ไม่รวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว*	17.9	23.1	-22.8%	33.0	35.4	-6.7%
ผลการดำเนินงาน ไม่รวมธุรกิจ WealthTech**						
กำไรจากการดำเนินงาน	33.5	31.7	5.6%	76.8	54.6	40.6%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	38.1%	37.7%		30.0%	23.5%	
กำไรสุทธิ	25.2	23.9	5.5%	55.8	40.5	37.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	28.7%	28.5%		21.8%	17.5%	

* ไม่รวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว จากการกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้ เนื่องจากบริษัทย่อยได้รับอนุมัติ BOI และยกเว้นภาษีเงินได้

** งบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งไม่รวมกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง

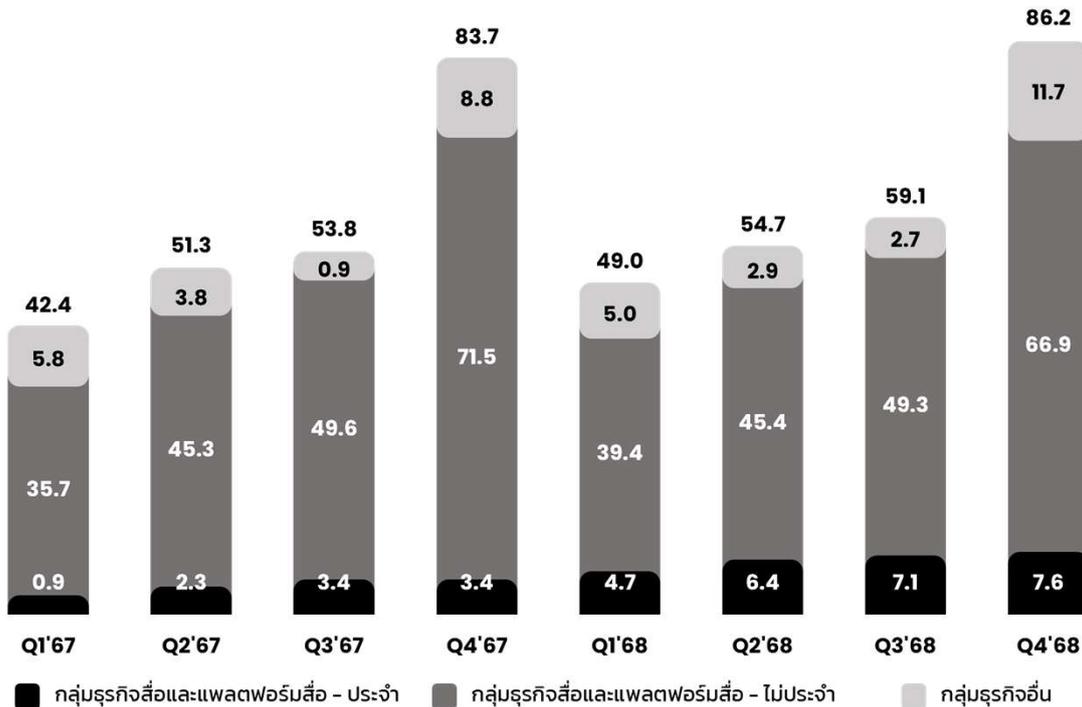
ไตรมาส 4 ปี 2568 ข้อมูลสำคัญด้านการดำเนินงานและการเงิน

- ผู้ติดตามของทุกแบรนด์สื่อในทุกแพลตฟอร์ม 8.8 ล้านคน เพิ่มขึ้น 6.5% จากปีที่แล้ว
- มูลค่าทรัพย์สินภายใต้การดูแล (AUA) ของธุรกิจ WealthTech ณ สิ้นปี 2568 ที่ 58.5 ล้านบาท
- รายได้รวม 85.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% จากปีที่แล้ว
- ต้นทุนและค่าใช้จ่าย 62.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.3% จากปีที่แล้ว
- กำไรจากการดำเนินงาน 23.7 ล้านบาท ลดลง 19.3% จากปีที่แล้ว
- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน 27.5% (ปีที่แล้ว 35.0%)
- กำไรจากการดำเนินงาน ไม่รวมธุรกิจ WealthTech 33.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% จากปีที่แล้ว
- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ไม่รวมธุรกิจ WealthTech 38.1% (ปีที่แล้ว 37.7%)
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 222.8 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 56.1 ล้านบาท และกระแสเงินสดอิสระ 32.7 ล้านบาท
- จำนวนพนักงาน 192 คน เพิ่มขึ้น 9.7% จากปีที่แล้ว

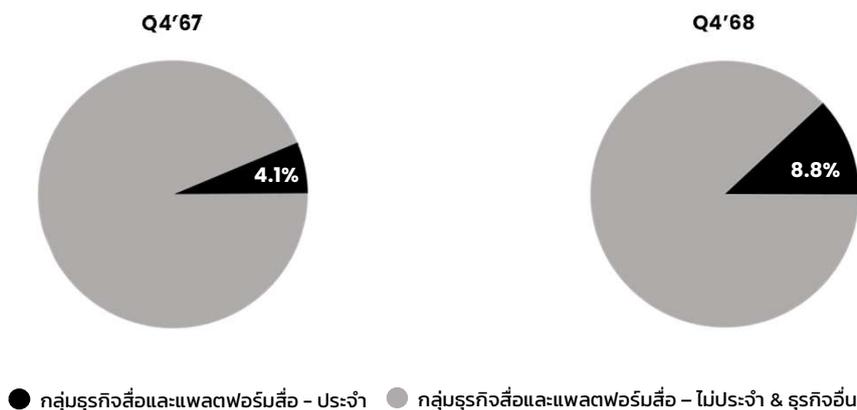
เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในช่วงการลงทุนและพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ ส่งผลให้การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในภาพรวมอาจไม่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจหลักได้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องต่อทิศทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงขอเน้นการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานโดยแยกเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์งบการเงินเฉพาะกิจการ (ไม่รวม WealthTech) เพื่อแสดงศักยภาพของธุรกิจสื่อและแพลตฟอร์ม และ การวิเคราะห์งบการเงินรวม เพื่อแสดงภาพรวมการลงทุนและการเตรียมความพร้อมสู่อนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

โครงสร้างรายได้ไม่รวมธุรกิจ WealthTech (งบเฉพาะกิจการ)

(หน่วย : ล้านบาท)



- รายได้กลุ่มธุรกิจสื่อและแพลตฟอร์มสื่อประเภทรายได้ประจำ* (Recurring Income) 7.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว
- รายได้กลุ่มธุรกิจสื่อและแพลตฟอร์มสื่อประเภทรายได้ไม่ประจำ (Non-Recurring Income) 66.9 ล้านบาท ลดลง 6.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว
- รายได้กลุ่มธุรกิจอื่น 11.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.6% จากไตรมาสที่ 4 ของปีก่อน



รายได้กลุ่มธุรกิจสื่อและแพลตฟอร์มสื่อประเภทรายได้ประจำคิดเป็นสัดส่วน 8.8% ของรายได้จากการดำเนินงานรวม เพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 4.1% ในปีที่แล้ว

บริษัทฯ มีกลยุทธ์เน้นความสำคัญของรายได้จากการดำเนินงานประเภทรายได้ประจำ โดยรายได้ประเภทนี้จะช่วยทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นและมีความสม่ำเสมอมากขึ้นซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่ารายได้ประเภทนี้จะมีสัดส่วนเป็นอย่างน้อย 20% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งปีของงบการเงินเฉพาะกิจการภายในปี 2571

*รายได้ประจำ (Recurring Income) คือบริการที่สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอในรูปแบบที่มีสัญญาระยะยาวกับลูกค้า

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ไม่รวมธุรกิจ WealthTech (งบเฉพาะกิจการ)

(หน่วย : ล้านบาท)

	Q4'68	Q4'67	YoY	YE 68	YE 67	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	86.2	83.7	3.0%	249.0	231.3	7.7%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(37.7)	(35.5)	6.0%	(115.0)	(114.4)	0.6%
กำไรขั้นต้น	48.5	48.2	0.7%	134.0	116.9	14.6%
รายได้อื่น	1.6	0.2	543.2%	6.6	0.9	660.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(2.1)	(2.9)	-26.9%	(10.5)	(9.4)	11.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(14.5)	(12.4)	17.0%	(52.3)	(47.9)	9.2%
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	-	(1.4)	-100.0%	(1.0)	(5.9)	-82.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	33.5	31.7	5.6%	76.8	54.6	40.6%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	38.1%	37.7%		30.0%	23.5%	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.1	(0.7)	120.2%	(3.0)	(0.9)	-242.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	33.6	31.0	8.3%	73.8	53.7	37.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.6)	(1.3)	-49.8%	(3.2)	(3.2)	-1.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7.7)	(5.9)	32.1%	(14.9)	(10.0)	48.2%
กำไรสุทธิ	25.2	23.9	5.5%	55.8	40.5	37.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	28.7%	28.5%		21.8%	17.5%	

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานสำหรับงบเฉพาะกิจการจำนวน 86.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากความสำเร็จในการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจสื่อและแพลตฟอร์มในส่วนของรายได้ประจำ (Recurring Income)* ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 122.1 อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางสถานะตลาดที่มีความผันผวน รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อประเภทไม่ประจำ (Non-recurring Income) ของสื่อออนไลน์รวมถึงธุรกิจที่ปรึกษาการตลาด ประสบภาวะชะลอตัวตามงบประมาณในอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณา

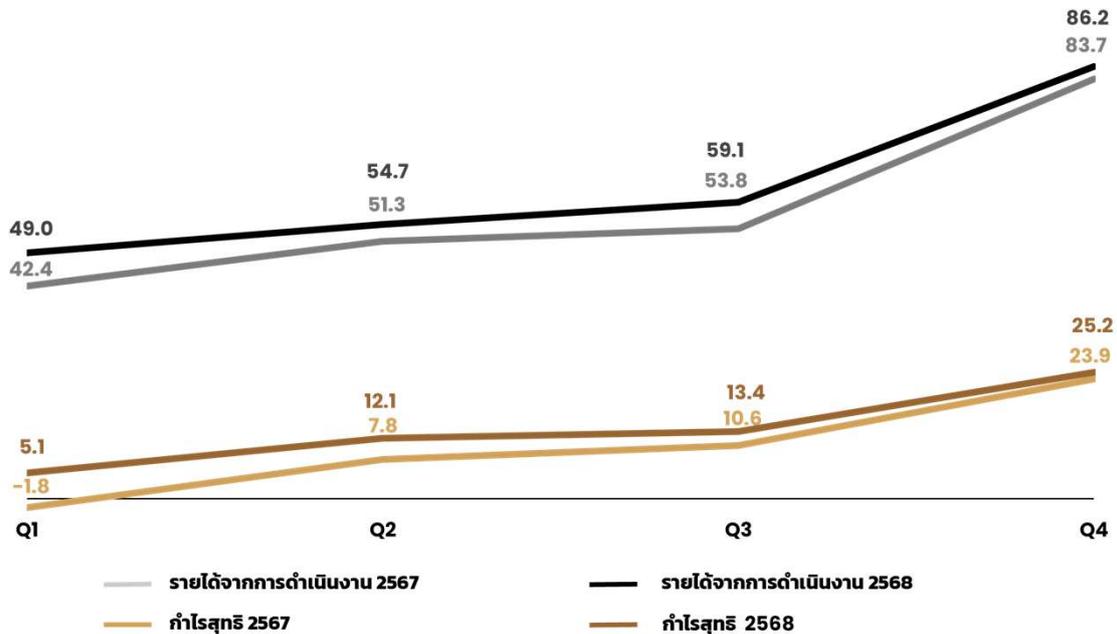
บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 48.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 56.3 ซึ่งปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานไว้ได้ที่ 33.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับ 31.7 ล้านบาทในปีก่อนหน้า ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operating Margin) ขยับสูงขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ 38.1 ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลมาจากการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง (Cost Efficiency) ประกอบกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างรายได้ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงและมีความต่อเนื่อง ซึ่งช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับผลประกอบการในภาพรวม

โดยในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วม 0.1 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 0.6 ล้านบาท ภาษี 7.7 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ (ไม่รวมกลุ่มธุรกิจ WealthTech) 25.2 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 5.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

*รายได้ประจำ (Recurring Income) คือบริการที่สร้างรายได้สม่ำเสมอในรูปแบบที่มีสัญญาระยะยาวกับลูกค้า

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน 12 เดือน ไม่รวมธุรกิจ WealthTech (จบเฉพาะกิจการ)

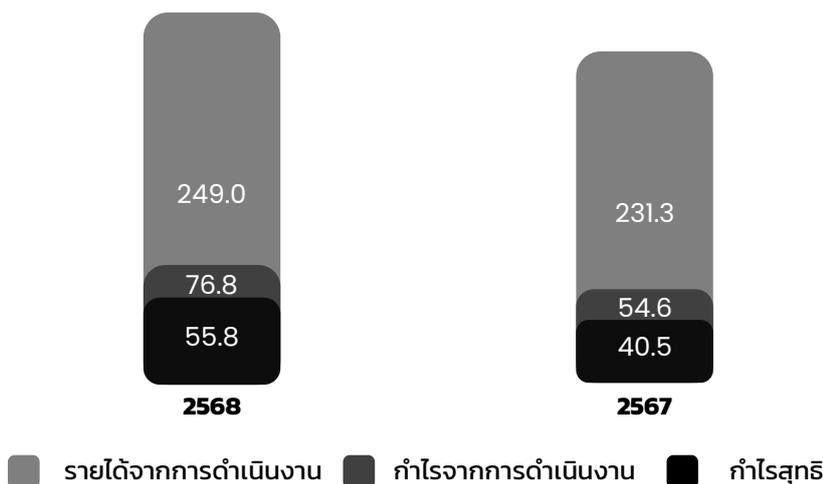
(หน่วย : ล้านบาท)



ธุรกิจของบริษัทฯ มีลักษณะทางธุรกิจที่มีปัจจัยด้านฤดูกาล (Seasonality) เป็นตัวแปรสำคัญ โดยปกติในไตรมาสที่ 1 จะเป็นช่วงที่มีรายได้ต่ำที่สุด และจะทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาที่เหลือของปี จนถึงระดับสูงสุดในไตรมาสที่ 4 โดยจากผลการดำเนินงานที่แสดงรายไตรมาสจะเห็นว่า ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิเติบโตจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าในทุก ๆ ไตรมาส และส่งผลให้ภาพรวมของปี 2568 เติบโตจากปี 2567 โดยสรุปได้ดังนี้

- รายได้จากการดำเนินงาน : 249.0 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 7.7
- กำไรจากการดำเนินงาน : 76.8 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 40.6
- กำไรสุทธิ : 55.8 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 37.6

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่า อัตราการเติบโตของกำไรนั้นสูงกว่าอัตราการเติบโตของรายได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่าย (Cost Efficiency) ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการปรับโครงสร้างรายได้ที่มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนของรายได้ประจำ (Recurring Income) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูง ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ แข็งแกร่งขึ้นอย่างชัดเจน (อัตรากำไรสุทธิเติบโตขึ้นจากร้อยละ 17.5 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 21.8 ในปี 2568)



วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	Q4'68	Q4'67	YoY	YE 68	YE 67	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	85.8	83.7	2.5%	248.5	231.3	7.5%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(39.3)	(35.5)	10.5%	(116.6)	(114.4)	1.9%
กำไรขั้นต้น	46.5	48.2	-3.4%	131.9	116.9	12.8%
รายได้อื่น	0.1	0.1	61.1%	1.9	0.4	322.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(2.4)	(2.9)	-16.7%	(10.8)	(9.4)	15.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(18.7)	(14.6)	27.7%	(67.3)	(54.1)	24.5%
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	(1.9)	(1.4)	34.9%	(4.8)	(6.3)	-23.6%
กำไรจากการดำเนินงาน	23.7	29.3	-19.3%	50.9	47.6	6.9%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	27.5%	35.0%		20.3%	20.5%	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.1	(0.7)	120.2%	(3.0)	(0.9)	-242.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	23.8	28.6	-16.9%	47.9	46.7	2.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.6)	(1.0)	-35.3%	(2.9)	(2.7)	7.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(9.2)	(4.6)	104.6%	(13.3)	(8.7)	52.0%
กำไรสุทธิ	13.8	23.1	-40.1%	31.7	35.3	-10.1%
กำไรสุทธิ (ของบริษัทใหญ่)	13.8	23.1	-40.2%	31.9	35.4	-10.0%
อัตรากำไรสุทธิ (ของบริษัทใหญ่) (%)	16.1%	27.6%		12.7%	15.3%	

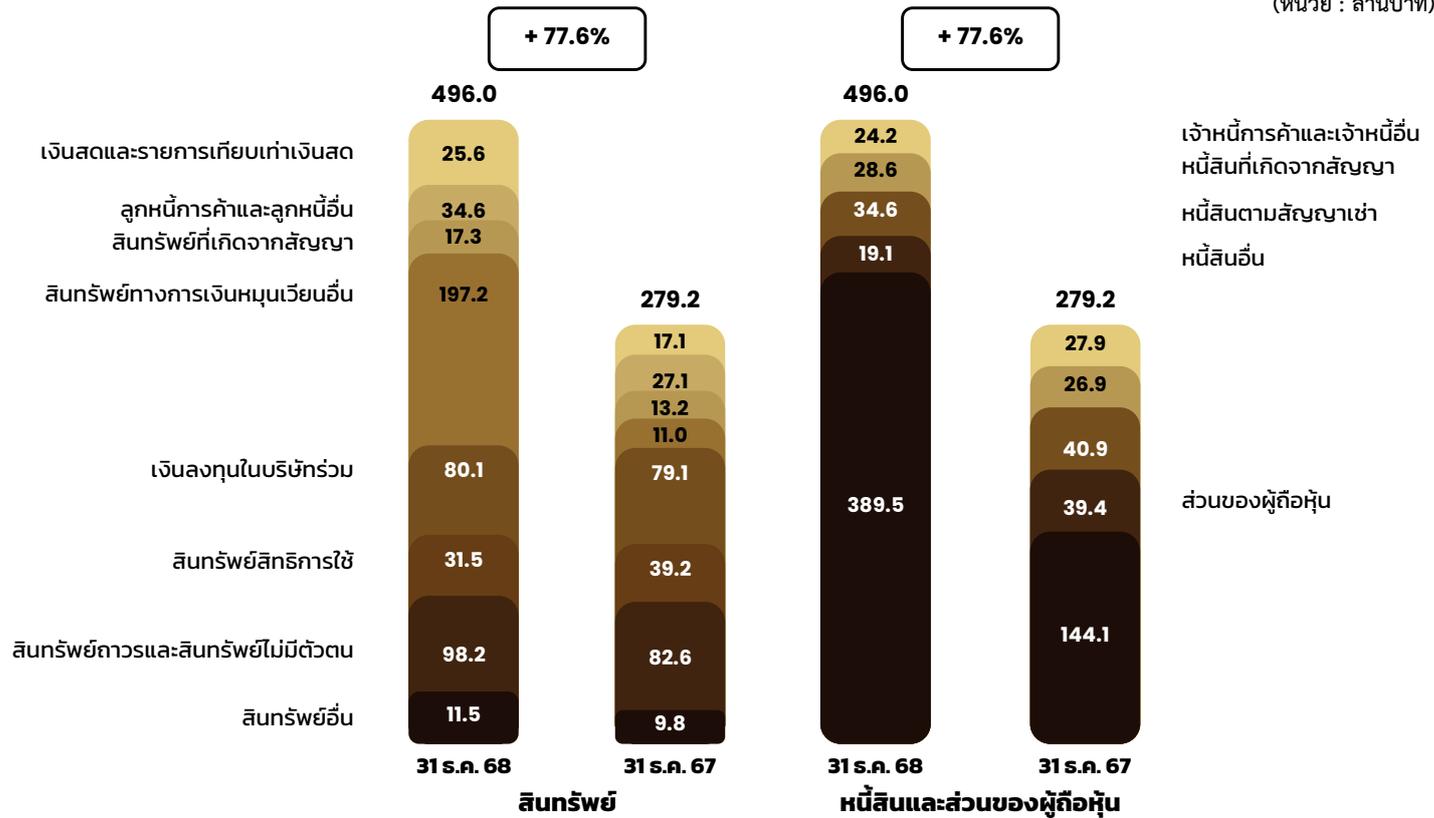
สำหรับผลการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมด้านระบบและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) โดยในช่วงปลายไตรมาสที่ 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มทดสอบการให้บริการธุรกิจ WealthTech และทยอยรับรู้รายได้เข้ามาบางส่วนแล้ว กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานลดลงจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ประมาณร้อยละ 19.3 อยู่ที่ 23.7 ล้านบาท ประกอบกับในไตรมาสนี้มีการกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้ออกบางส่วนจากการที่บริษัททยอยได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนและยกเว้นภาษีเงินได้ จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ทำให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงบการเงินรวมจำนวน 13.8 ล้านบาท

และเมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568 กับปี 2567 จะเห็นได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเติบโตจากปี 2567 ร้อยละ 6.9 อยู่ที่ 50.9 ล้านบาทในปี 2568 แต่มีกำไรสุทธิจำนวน 31.7 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 10.1 ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่งและส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่เพิ่มสูงขึ้น โดยในภาพรวมจะเห็นได้ว่าแม้ว่าในปี 2568 จะมีค่าใช้จ่ายเพื่อเริ่มประกอบธุรกิจ WealthTech ที่เพิ่มขึ้น แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็สามารถสร้างกำไรจากธุรกิจสื่อและแพลตฟอร์มซึ่งเป็นธุรกิจหลักได้มากขึ้นเช่นเดียวกัน ส่งผลให้สามารถรักษาระดับกำไรรวมของปี 2568 ให้ใกล้เคียงกับปี 2567

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่า การเติบโตของธุรกิจใหม่ การได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี รวมถึงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างรัดกุมและรอบคอบจะสร้างผลตอบแทนที่มีประสิทธิภาพสูงสุดให้กับกลุ่มบริษัทฯ ตามเป้าหมายที่วางไว้

วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)



- **สินทรัพย์** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 496.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216.8 ล้านบาท จากสิ้นปี 2567 มีสาเหตุหลักมาจากการได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นครั้งแรกแก่สาธารณชน (IPO) และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- **หนี้สิน** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 106.5 ล้านบาท ลดลง 28.6 ล้านบาทจากสิ้นปี 2567 มีสาเหตุมาจากการชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 389.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245.4 ล้านบาท จากสิ้นปี 2567 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากการเสนอขาย IPO และกำไรสะสมจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ของปี 2568

คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ในสถานะที่เศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัวส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อและโฆษณา กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักและเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิดเพื่อมองหากลยุทธ์ที่จะรักษาการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ได้

ในปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กลยุทธ์ '4 More' ซึ่งประกอบด้วย More AI, More Creativity, More Insightful และ More Partnership เพื่อเสริมสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งและยั่งยืนให้แก่กลุ่มธุรกิจสื่อและแพลตฟอร์มสื่อควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน (Operational Efficiency) เพื่อยกระดับความสามารถในการทำกำไรและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดการณ์รายได้จากการดำเนินงานสำหรับกลุ่มธุรกิจสื่อแพลตฟอร์มสื่อในไตรมาส 1 ปี 2569 ไว้ที่ประมาณ 50 - 55 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตในช่วงร้อยละ 2 - 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และในด้านความสามารถในการทำกำไร กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายอัตรากำไรจากการดำเนินงานไว้ที่ร้อยละ 15 - 20 สำหรับปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) ซึ่งเป็นธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ความพยายามในการพัฒนาและเตรียมความพร้อมมาตลอดระยะเวลา 1 ปีครึ่งที่ผ่านมา จนได้เปิดตัวแพลตฟอร์มและเริ่มให้บริการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทหน่วยลงทุนแก่บุคคลทั่วไปแล้วช่วงปลายปี 2568 โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำเสนอรูปแบบการบริการที่มุ่งตอบโจทย์ความต้องการของผู้ลงทุนอย่างแท้จริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าธุรกิจ WealthTech นี้จะสามารถสร้างความแตกต่างในตลาดและก้าวมาเป็นส่วนเสริมศักยภาพด้านรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

ปัจจุบันธุรกิจ WealthTech ยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการสร้างการรับรู้ในตลาดและขยายฐานผู้ใช้งาน จึงคาดการณ์ว่าธุรกิจใหม่นี้จะทยอยสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2569 โดยตั้งเป้าหมายมูลค่าทรัพย์สินภายใต้การดูแล (Assets Under Administration : AUA) ณ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ที่ 400 ล้านบาท และสิ้นปี 2569 ที่ 2,500 ล้านบาทตามแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ WealthTech ที่วางไว้ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ คาดการณ์ว่าธุรกิจดังกล่าวอาจมีผลการดำเนินงานขาดทุนในช่วง 2 - 3 ปีแรกและจะเริ่มทยอยสร้างผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งแต่ปี 2571 เป็นต้นไป ทั้งนี้เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินให้แข็งแกร่ง กลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารจัดการงบประมาณลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจนี้ โดยใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน (IPO) เป็นหลักเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการขยายตัวสู่ธุรกิจใหม่จะไม่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและผลการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจสื่อและแพลตฟอร์มซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ

ข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าในเอกสารนี้จัดทำขึ้นตามข้อมูลและการประเมินของฝ่ายบริหาร ณ ปัจจุบัน ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามปัจจัยภายในและภายนอกที่ไม่อาจควบคุมได้ ผลประกอบการจริงอาจแตกต่างไปอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์ล่วงหน้า เนื่องจากปัจจัยเสี่ยง เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ภาวะเบี้ยของภาครัฐ สภาพการแข่งขัน และปัจจัยอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีพันธะในการปรับปรุงหรือแก้ไขข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าในเอกสารนี้ ไม่ว่าจะเป็นผลจากข้อมูลใหม่ เหตุการณ์ในอนาคต หรือสถานการณ์อื่นใด