

LTMH

บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน)
และ บริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(Management discussion and analysis)

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ข้อมูลสำคัญผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

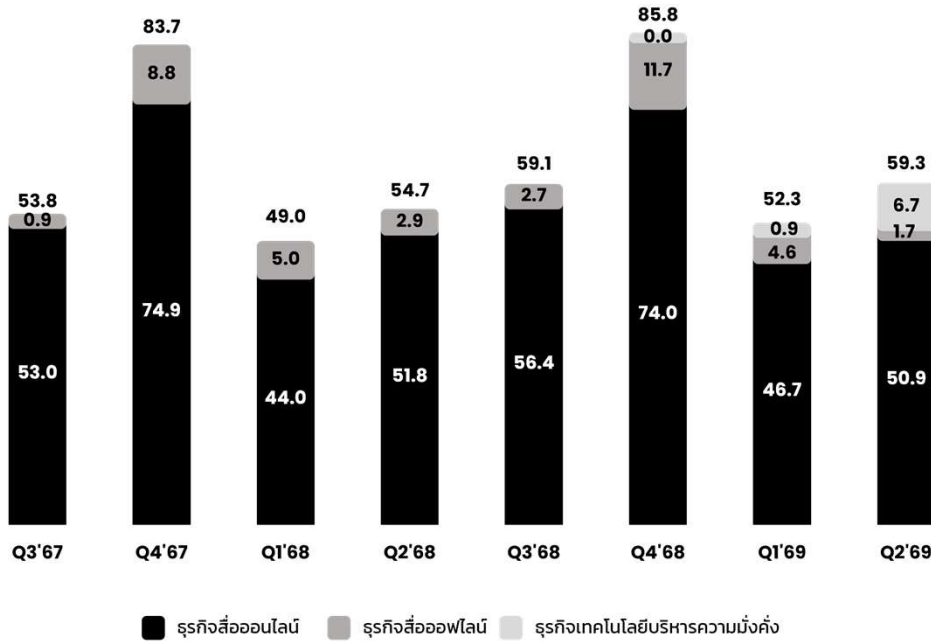
	Q2'69	Q2'68	YoY	6M'69	6M'68	YoY
(หน่วย : ล้านบาท)						
รายได้รวม	60.0	55.4	8.3%	112.9	104.5	8.0%
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	54.6	44.6	22.5%	113.5	88.3	28.6%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	5.4	10.8	-50.1%	(0.6)	16.2	-103.9%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.0%	19.5%		-0.6%	15.5%	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ของบริษัทย่อย)	5.3	7.9	-32.8%	(1.5)	10.0	-114.5%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.8%	14.2%		-1.3%	9.6%	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานแยกตามธุรกิจ						
ธุรกิจสื่อ	12.8	16.8	-23.7%	21.5	25.4	-15.4%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	22.0%	29.4%		18.6%	23.8%	
ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง	(7.4)	(5.4)	-36.6%	(22.1)	(8.4)	-164.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-106.8%	-3448.0%		-170.8%	-2342.0%	

ไตรมาส 2 ปี 2569 ข้อมูลสำคัญด้านการดำเนินงานและการเงิน

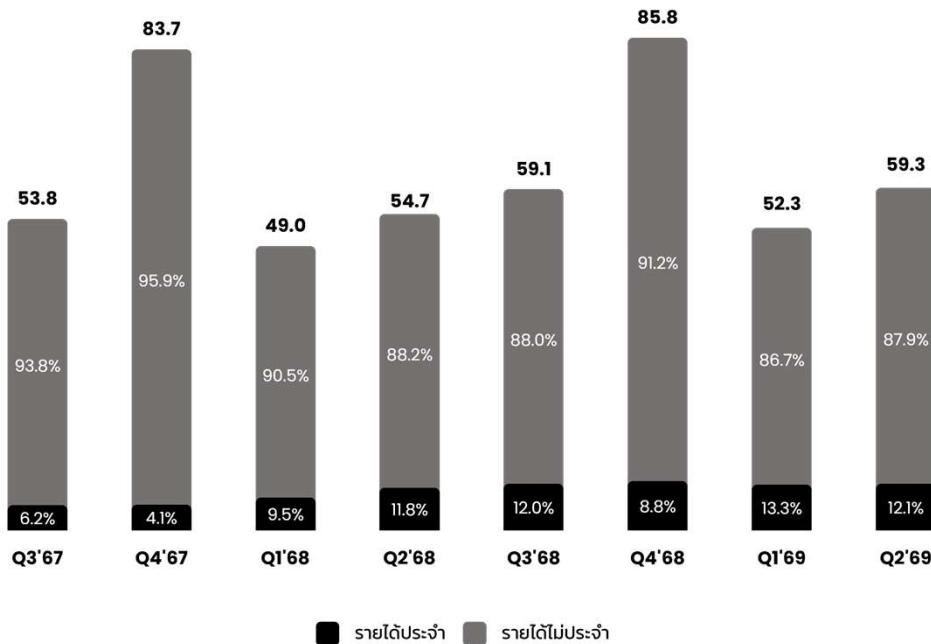
- ผู้ติดตามของทุกแบรนด์สื่อในทุกแพลตฟอร์ม 9.0 ล้านคน เพิ่มขึ้น 5.1% จากปีที่แล้ว
- มูลค่าทรัพย์สินภายใต้การดูแล (AUA) ของธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง 3.2 พันล้านบาท (เคยคาดการณ์ไว้ที่ 1.8 พันล้านบาท)
- รายได้รวม 60.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.3% จากปีที่แล้ว
- ต้นทุนและค่าใช้จ่าย 54.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.5% จากปีที่แล้ว
- กำไรจากการดำเนินงาน 5.4 ล้านบาท ลดลง 50.1% จากปีที่แล้ว
- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน 9.0% (ปีที่แล้ว 19.5%)
- กำไรจากการดำเนินงาน ในกลุ่มธุรกิจสื่อ 12.8 ล้านบาท ลดลง 23.7% จากปีที่แล้ว
- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ในกลุ่มธุรกิจสื่อ 22.0% (ปีที่แล้ว 29.4%)
- ขาดทุนจากการดำเนินงาน ในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง 7.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.6% จากปีที่แล้วที่ขาดทุนจากการดำเนินงาน 5.4 ล้านบาท
- ผลตอบแทนผู้ถือหุ้นจากการซื้อหุ้นคืน จำนวน 1,291,000 หุ้น รวมเป็นมูลค่า 5.6 ล้านบาท
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 177.9 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 0.7 ล้านบาท และกระแสเงินสดอิสระ -4.3 ล้านบาท
- จำนวนพนักงาน 189 คน ลดลง 0.5% จากปีที่แล้ว

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน (งบการเงินรวม)

(หน่วย : ล้านบาท)



ในด้านโครงสร้างธุรกิจ ธุรกิจสื่อออนไลน์ ยังคงเป็นฐานรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีรายได้จำนวน 50.9 ล้านบาท ขณะที่ ธุรกิจสื่อออฟไลน์ มีรายได้อยู่ที่ 1.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม จุดเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในไตรมาสนี้คือ การเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) ซึ่งสามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 6.7 ล้านบาท แม้จะยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ แต่การขยายตัวดังกล่าวถือเป็นสัญญาณบวกที่สะท้อนให้เห็นว่าระบบนิเวศธุรกิจใหม่เริ่มสร้างรายได้และพร้อมที่จะเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนและขยายฐานรายได้ประจำ*ให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว



กลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในกลยุทธ์การขยายสัดส่วนรายได้ประจำเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงิน โดยในไตรมาส 2/2569 สัดส่วนรายได้ประจำปรับตัวเพิ่มขึ้นสู่ระดับร้อยละ 12.1 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับร้อยละ 11.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ทิศทางดังกล่าวสะท้อนถึงความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ในการลดความผันผวนจากการพึ่งพารายได้ไม่ประจำซึ่งมักมีความอ่อนไหวต่อสภาวะอุตสาหกรรมสื่ออันเป็นการวางรากฐานการเติบโตของกระแสเงินสดที่มีความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

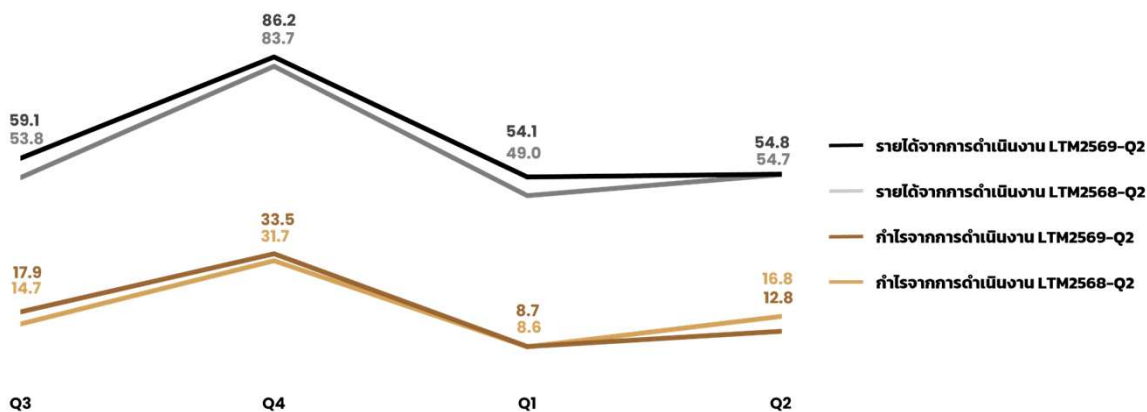
*รายได้ประจำ คือบริการที่สร้างรายได้สม่ำเสมอในรูปแบบที่มีสัญญาระยะยาวกับลูกค้า

ผลการดำเนินงาน ธุรกิจสื่อ (Media)

	(หน่วย : ล้านบาท)	Q2'69	Q2'68	YoY	6M'69	6M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน		54.8	54.7	0.1%	108.8	103.7	4.9%
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(29.4)	(24.9)	18.0%	(61.7)	(50.5)	22.1%
กำไรขั้นต้น		25.4	29.8	-14.8%	47.2	53.2	-11.4%
รายได้อื่น		3.3	2.3	43.0%	6.4	2.7	136.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา		(2.8)	(2.7)	1.8%	(5.6)	(5.5)	3.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(13.1)	(12.6)	3.9%	(26.5)	(25.1)	5.5%
กำไรจากการดำเนินงาน		12.8	16.8	-23.7%	21.5	25.4	-15.4%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)		23.4%	30.7%		19.7%	24.5%	

ในไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจสื่อจำนวน 54.8 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่ต้นทุนขายและการให้บริการอยู่ที่ 29.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงร้อยละ 14.8 อยู่ที่ 25.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการต้นทุนการให้บริการที่ปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างเข้มงวด ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาผลกำไรจากการดำเนินงานไว้ได้ที่ 12.8 ล้านบาท แม้จะปรับตัวลดลงร้อยละ 23.7 จากปีก่อนหน้าเนื่องจากแรงกดดันด้านต้นทุนการบริการขั้นต้นก็ตาม ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวลงมาอยู่ที่ร้อยละ 23.4 ในไตรมาสนี้ จากร้อยละ 30.7 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความสามารถในการทำกำไรให้แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต



เมื่อพิจารณาแนวโน้มผลการดำเนินงานย้อนหลัง 12 เดือน ผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจสื่อในไตรมาส 2/2569 ยังคงสะท้อนปัจจัยด้านฤดูกาล (Seasonality) ของอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาอย่างชัดเจน โดยปกติรายได้จะเร่งตัวขึ้นสู่ระดับสูงสุดในไตรมาส 4 และชะลอตัวลงในไตรมาส 1 ซึ่งเป็นช่วง Low Season อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะไตรมาส 2/2569 กับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจะพบว่ารายได้จากการดำเนินงานยังคงรักษาทิศทางการเติบโตไว้ได้ที่ 54.8 ล้านบาท

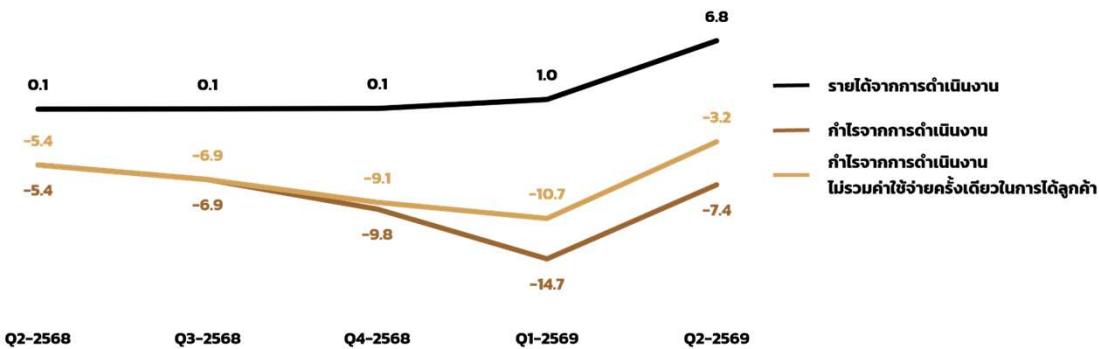
สำหรับกำไรจากการดำเนินงาน แม้ว่าจะมีการย่อตัวลงตามรอบฤดูกาล แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความสามารถในการบริหารจัดการโครงสร้างธุรกิจเพื่อประคองระดับกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 ไว้ได้ที่ 12.8 ล้านบาท เทียบกับ 16.8 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ผลการดำเนินงาน ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech)

	Q2'69	Q2'68	YoY	6M'69	6M'68	YoY
(หน่วย : ล้านบาท)						
รายได้จากการดำเนินงาน	6.8	0.1	11222.5%	7.8	0.1	12911.4%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(7.8)	-	100.0%	(16.8)	-	100.0%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	(1.1)	0.1	-1855.8%	(9.0)	0.1	-15097.0%
รายได้อื่น	0.2	0.1	68.7%	0.3	0.3	7.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(2.6)	-	100.0%	(5.7)	-	100.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(3.9)	(5.6)	-30.5%	(7.8)	(8.7)	-10.9%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(7.4)	(5.4)	-36.6%	(22.1)	(8.4)	-164.3%
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (%)	-106.8%	-3448.0%		-272.5%	-2342.0%	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(3.2)	(5.4)	-42.0%	(13.9)	(8.4)	-65.7%
ไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในการได้ลูกค้า						
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	-45.3%	-3448.0%		-170.8%	-2342.0%	
ไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในการได้ลูกค้า (%)						

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) เติบโตอย่างก้าวกระโดดจากการเข้าสู่ระยะเร่งขยายฐานผู้ใช้งานอย่างเต็มตัว โดยในไตรมาส 2/2569 ธุรกิจมีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 6.8 ล้านบาท เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 0.1 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน และส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้สะสมรวม 7.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม จากการที่ธุรกิจยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและเร่งลงทุนเชิงรุก ส่งผลให้มีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 7.8 ล้านบาท และสะสม 6 เดือนแรกอยู่ที่ 16.8 ล้านบาท

ในส่วนของค่าใช้จ่าย กลุ่มบริษัทฯ ได้เร่งการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างรากฐานและการเติบโตในระยะยาว โดยมีค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณาในไตรมาส 2/2569 อยู่ที่ 2.6 ล้านบาท และ สะสม 6 เดือนแรกอยู่ที่ 5.7 ล้านบาท เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ใหม่ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสามารถควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในไตรมาส 2/2569 ปรับตัวลดลงร้อยละ 30.5 มาอยู่ที่ 3.9 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายข้างต้น ส่งผลให้ในไตรมาส 2/2569 กลุ่มธุรกิจ WealthTech มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 7.4 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสะสมงวด 6 เดือนแรกอยู่ที่ 22.1 ล้านบาท



ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในการได้มาซึ่งลูกค้า (One-time Customer Acquisition Cost: CAC) จะพบว่า ผลขาดทุนจากการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 จะลดลงอย่างมีนัยสำคัญเหลือเพียง 3.2 ล้านบาท หรือปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 70.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และผลขาดทุนสะสมงวด 6 เดือนแรกแบบไม่รวม CAC จะอยู่ที่ 13.9 ล้านบาท ทิศทางดังกล่าวช่วยยืนยันว่าโครงสร้างรายได้และประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ WealthTech มีแนวโน้มที่แข็งแกร่งขึ้นและพร้อมที่จะพลิกฟื้นกลับมาสร้างผลกำไรได้อย่างยั่งยืนเมื่อผ่านพ้นช่วงการลงทุนหาลูกค้าใหม่ในระยะแรก

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน จบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)	Q2'69	Q2'68	YoY	6M'69	6M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	59.3	54.7	8.5%	111.6	103.7	7.6%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(35.2)	(24.9)	41.4%	(74.3)	(50.5)	47.1%
กำไรขั้นต้น	24.1	29.8	-19.1%	37.3	53.2	-29.9%
รายได้อื่น	0.7	0.7	-1.3%	1.3	0.8	61.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	(5.3)	(2.7)	91.5%	(10.5)	(5.5)	93.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(14.2)	(17.0)	-16.4%	(28.7)	(32.3)	-11.2%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	5.4	10.8	-50.1%	(0.6)	16.2	-103.9%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.0%	19.5%		-0.6%	15.5%	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.7	(1.1)	261.3%	1.3	(2.4)	153.7%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	7.1	9.7	-27.2%	0.6	13.8	-95.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.6)	(0.7)	-17.2%	(1.2)	(1.6)	-27.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.2)	(1.3)	-3.7%	(0.9)	(2.3)	-59.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5.3	7.8	-32.0%	(1.5)	9.9	-114.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ของบริษัทใหญ่)	5.3	7.9	-32.8%	(1.5)	10.0	-114.5%
อัตรากำไรสุทธิ (ของบริษัทใหญ่) (%)	8.8%	14.2%		-1.3%	9.6%	

ในไตรมาส 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 59.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 111.6 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 7.6 จากงวดเดียวกันของปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงขีดความสามารถในการขยายฐานรายได้และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มธุรกิจ

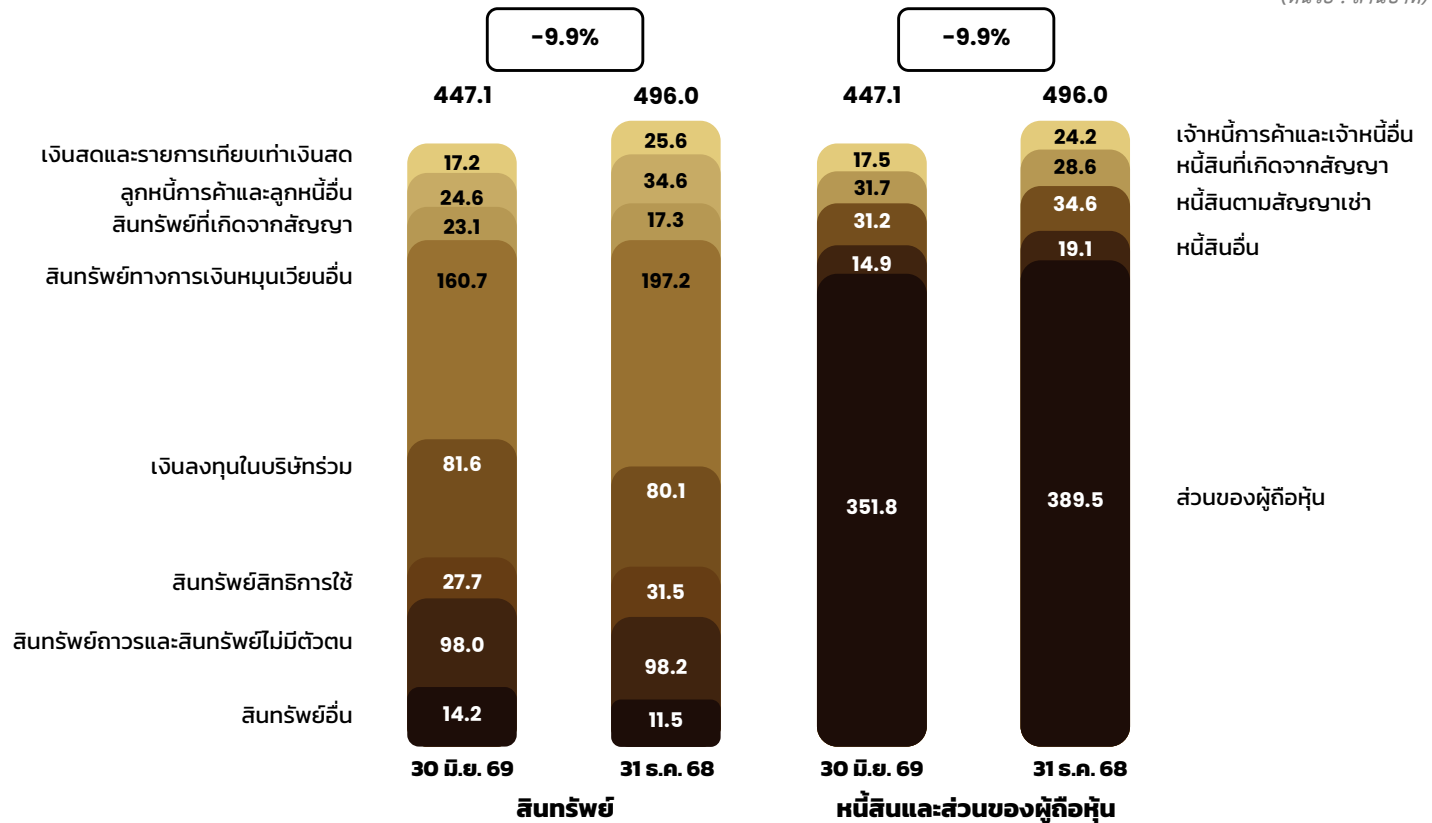
อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ เผชิญกับต้นทุนขายและการให้บริการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 2 ปี 2569 ต้นทุนขายอยู่ที่ 35.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.4 และงวด 6 เดือนแรกอยู่ที่ 74.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.1 การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2569 ปรับตัวลดลงร้อยละ 19.1 อยู่ที่ 24.1 ล้านบาท และงวด 6 เดือนแรกลดลงร้อยละ 29.9 อยู่ที่ 37.3 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากต้นทุนการให้บริการในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) ที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างฐานผู้ใช้งานระยะยาวของธุรกิจ WealthTech ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณาในไตรมาส 2 ปี 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 91.5 มาอยู่ที่ 5.3 ล้านบาท และงวด 6 เดือนแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 93.0 มาอยู่ที่ 10.5 ล้านบาท เพื่อสร้างการรับรู้ของแพลตฟอร์ม WealthX

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้รับปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยในไตรมาส 2/2569 สามารถพลิกกลับมาเป็นบวกได้ถึง 1.7 ล้านบาท และส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกมีส่วนแบ่งกำไรสะสมที่ 1.3 ล้านบาท ปัจจัยบวกนี้ได้ผลักดันให้ผลประกอบการรวมในไตรมาส 2/2569 กลับมาสร้างกำไรสุทธิได้จำนวน 5.3 ล้านบาท และได้ช่วยชดเชยผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในไตรมาสแรกได้อย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ภาพรวมงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 มีผลขาดทุนสุทธิสะสมลดลงเหลือ 1.5 ล้านบาท

วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)



- สินทรัพย์** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 447.1 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 โดยรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งลดลงร้อยละ 29.0 มาอยู่ที่ 24.6 ล้านบาท รวมถึงเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นซึ่งปรับตัวลดลงจากการซื้อหุ้นคืน การจ่ายเงินปันผล และการนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่มธุรกิจใหม่เพื่อวางรากฐานในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาสภาพคล่องทางการเงินไว้ได้อย่างเหมาะสมและมั่นคง โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 17.2 ล้านบาท พร้อมทั้งเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นอีกกว่า 160.7 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินที่พร้อมรองรับการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- หนี้สิน** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 95.2 ล้านบาท ลดลง 11.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รวมถึงหนี้สินอื่นที่ครบกำหนดชำระตามรอบระยะเวลาปกติ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารจัดการโครงสร้างหนี้สินให้สอดคล้องกับสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสะท้อนถึงเสถียรภาพและเสถียรภาพทางการเงินที่เหมาะสม
- ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 351.8 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 9.7 จาก 389.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล 30.0 ล้านบาท และผลกระทบจากการดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) คิดเป็นจำนวนรวม 6.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการคืนผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น และการเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว

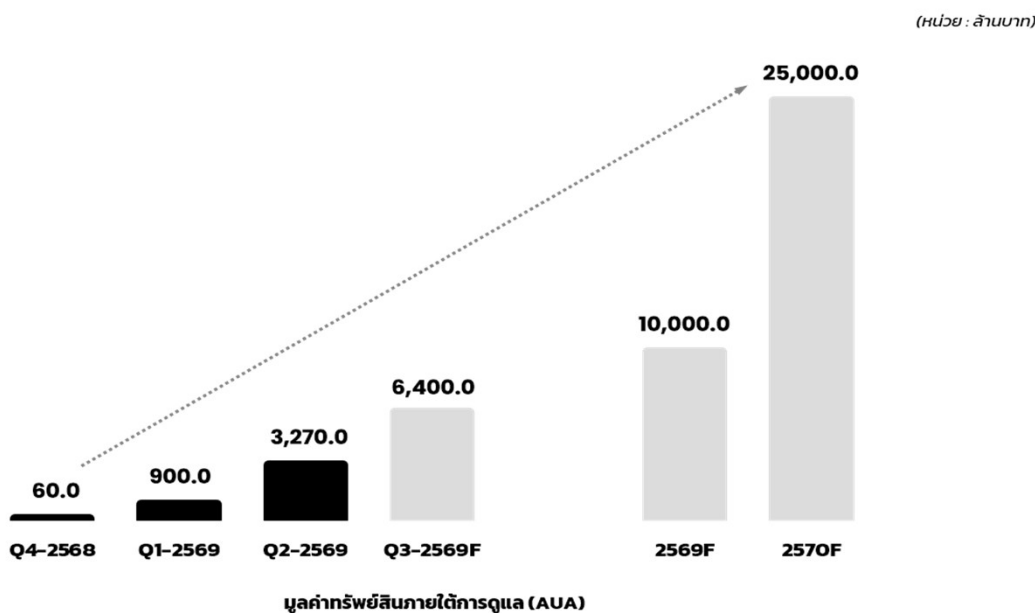
คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ภายหลังการวางรากฐานเชิงกลยุทธ์ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กลยุทธ์ ‘4 More’ (More AI, More Creativity, More Insightful และ More Partnership) อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางสถานะเศรษฐกิจที่เริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวในบางภาคส่วน กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มน้ำหนักในการบริหารจัดการต้นทุนควบคู่ไปกับการเร่งสร้างรายได้ เพื่อผลักดันให้ผลประกอบการพลิกฟื้นกลับมาทำกำไรอย่างชัดเจนยิ่งขึ้นในไตรมาสถัดไป

สำหรับกลุ่มธุรกิจสื่อซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มบริษัทฯ คาดการณ์รายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 ไว้ที่ประมาณ 60.0 – 63.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 1.6 – 6.6 โดยมีปัจจัยหนุนจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนขาย ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 20.0 – 30.0 สะท้อนถึงขีดความสามารถในการทำกำไรที่กลับมาแข็งแกร่งตามแผนงาน

ในส่วนของธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) ซึ่งปัจจุบันได้ผ่านพ้นช่วงการวางระบบและเข้าสู่ระยะเร่งขยายฐานผู้ใช้งานอย่างเต็มตัว คาดว่ารายได้จะเติบโตแบบก้าวกระโดดจากครึ่งปีแรก โดยตั้งเป้าหมายรายได้ไตรมาส 3/2569 ไว้ที่ประมาณ 6.0 – 10.0 ล้านบาท สอดคล้องกับการเติบโตของมูลค่าทรัพย์สินภายใต้การดูแล (Assets Under Administration: AUA) ที่มีทิศทางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้า AUA ณ สิ้นไตรมาส 3/2569 ไว้ที่ 6,400 ล้านบาท

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์ม WealthTech ที่มีอัตราการขยายตัวของ AUA รวดเร็วในอุตสาหกรรม โดยได้ทำการปรับเพิ่มเป้าหมาย AUA ณ สิ้นปี 2569 ขึ้นเป็น 10,000 ล้านบาท (จากเดิม 4,400 ล้านบาท) พร้อมทั้งเร่งเป้าหมายระยะยาวสู่ระดับ 25,000 ล้านบาท ภายในสิ้นปี 2570 (จากเดิม 10,000 ล้านบาท)



แม้ธุรกิจ WealthTech จะยังอยู่ในช่วงการลงทุนเชิงรุก ซึ่งอาจส่งผลให้มีผลขาดทุนทางบัญชีในระยะสั้นจากการเร่งขยายฐานลูกค้าใหม่ แต่กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสร้างฐานผู้ใช้งานที่แข็งแกร่งในปัจจุบัน จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างรายได้ประจำและความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ประเมินการจะเริ่มมีกำไรจากการดำเนินงานแบบไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในการได้มาซึ่งลูกค้า (One-time Customer Acquisition Cost: CAC) ในช่วงราวไตรมาส 4 ปี 2569 ถึงไตรมาส 1 ปี 2570 เป็นต้นไป และการปรับประมาณการสิ้นปี 2570 ที่ AUA 25,000 ล้านบาท จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ เริ่มมีกำไรจากการดำเนินงานแบบรวม CAC ภายในสิ้นปี 2570 (เร็วขึ้น 1 ปี จากเดิมคาดไว้ในปี 2571)