LTMH

บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน)
และ บริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(Management discussion and analysis)

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2569

ข้อมูลสำคัญผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

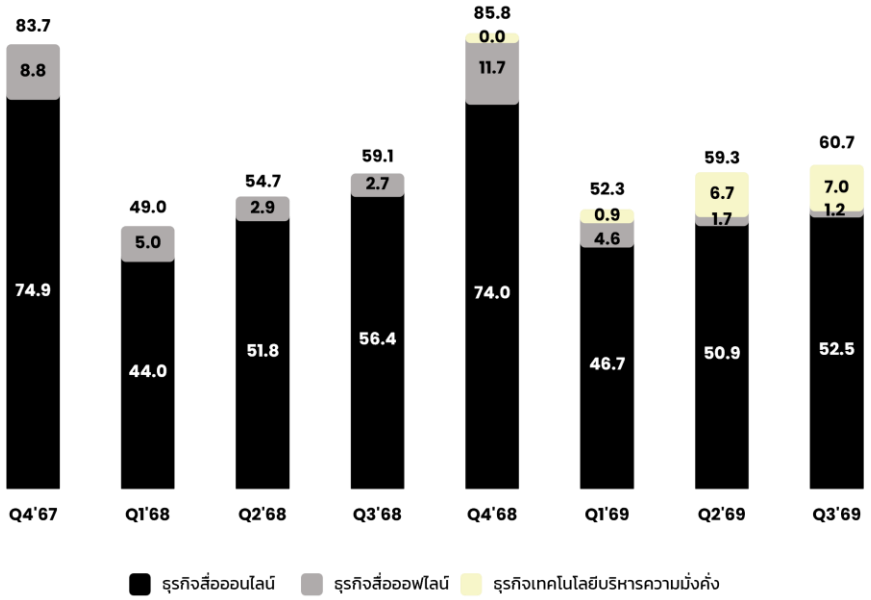
(หน่วย : ล้านบาท)	Q3'69	Q3'68	YoY	9M'69	9M'68	YoY
รายได้รวม	**62.6**	**60.0**	**4.4%**	**175.5**	**164.5**	**6.7%**
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	54.6	49.0	11.6%	168.2	137.2	22.5%
กำไรจากการดำเนินงาน	**8.0**	**11.0**	**-27.4%**	**7.4**	**27.2**	**-73.0%**
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*12.8%*	*18.4%*		*4.2%*	*16.6%*	
กำไรสุทธิ (ของบริษัทใหญ่)	**9.2**	**8.0**	**14.7%**	**7.7**	**18.0**	**-57.3%**
อัตรากำไรสุทธิ (%)	*14.6%*	*13.3%*		*4.4%*	*11.0%*	
ผลการดำเนินงานแยกตามกลุ่มธุรกิจ						
ธุรกิจสื่อ						
รายได้รวม	58.7	61.4	-4.4%	174.0	167.9	3.7%
กำไรจากการดำเนินงาน	14.4	17.9	-20.0%	35.8	43.3	-17.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*24.4%*	*29.2%*		*20.6%*	*25.8%*	
ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง						
รายได้รวม	8.7	0.3	2871.4%	16.8	0.6	2486.2%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	-6.4	-6.9	7.5%	-28.5	-15.3	-86.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*-73.4%*	*-2357.4%*		*-93.5%*	*-2354.3%*	

ไตรมาส 3 ปี 2569 ข้อมูลสำคัญด้านการดำเนินงานและการเงิน

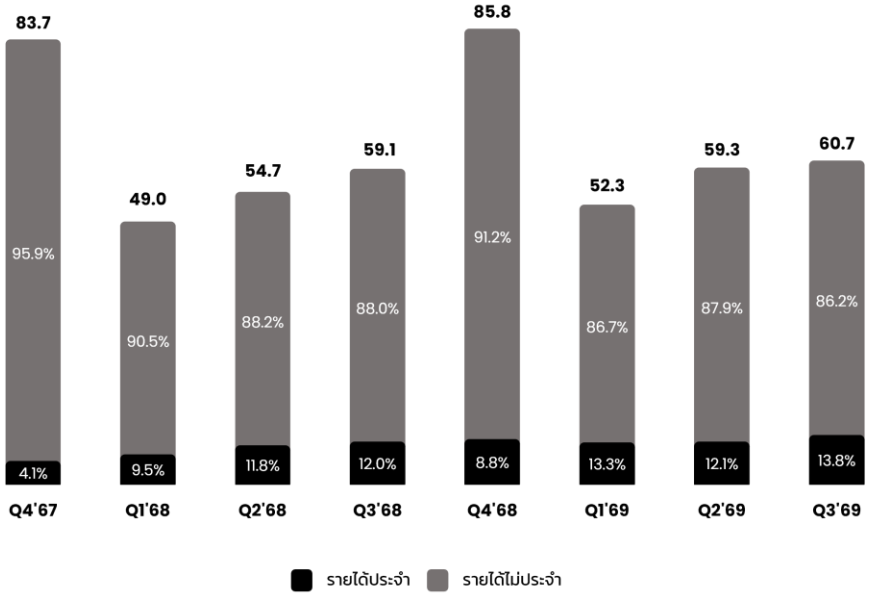
- ผู้ติดตามของทุกแบรนด์สื่อในทุกแพลตฟอร์ม 9.1 ล้านคน เพิ่มขึ้น 3.8% จากปีที่แล้ว
- มูลค่าทรัพย์สินภายใต้การดูแล (AUA) ของธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง 6.4 พันล้านบาท (เคยคาดการณ์ไว้ที่ 6.4 พันล้านบาท)
- รายได้รวม 62.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.4% จากปีที่แล้ว
- ต้นทุนและค่าใช้จ่าย 54.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6% จากปีที่แล้ว
- กำไรจากการดำเนินงาน 8.0 ล้านบาท ลดลง 27.4% จากปีที่แล้ว
- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน 12.8% (ปีที่แล้ว 18.4%)
- รายได้รวม ในกลุ่มธุรกิจสื่อ 58.7 ล้านบาท ลดลง 4.4% จากปีที่แล้ว
- กำไรจากการดำเนินงาน ในกลุ่มธุรกิจสื่อ 14.4 ล้านบาท ลดลง 20.0% จากปีที่แล้ว
- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ในกลุ่มธุรกิจสื่อ 24.4% (ปีที่แล้ว 29.2%)
- รายได้รวม ในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง 8.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2871.4% จากปีที่แล้ว
- ขาดทุนจากการดำเนินงาน ในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง 6.4 ล้านบาท ลดลง 7.5% จากปีที่แล้วที่ขาดทุนจากการดำเนินงาน 6.9 ล้านบาท
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 185.6 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 13.9 ล้านบาท และกระแสเงินสดอิสระ 4.4 ล้านบาท
- จำนวนพนักงาน 183 คน ลดลง 4.2% จากปีที่แล้ว

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน (งบการเงินรวม)

(หน่วย : ล้านบาท)



ในด้านโครงสร้างธุรกิจ ธุรกิจสื่อออนไลน์ยังคงเป็นฐานรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีรายได้จำนวน 52.5 ล้านบาท ขณะที่ธุรกิจสื่อออฟไลน์มีรายได้อยู่ที่ 1.2 ล้านบาทและการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) สามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 7.0 ล้านบาท การขยายตัวดังกล่าวถือเป็นสัญญาณบวกที่สะท้อนให้เห็นว่าระบบนิเวศธุรกิจใหม่เริ่มสร้างรายได้และพร้อมที่จะเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนและขยายฐานรายได้ประจำ* ให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว



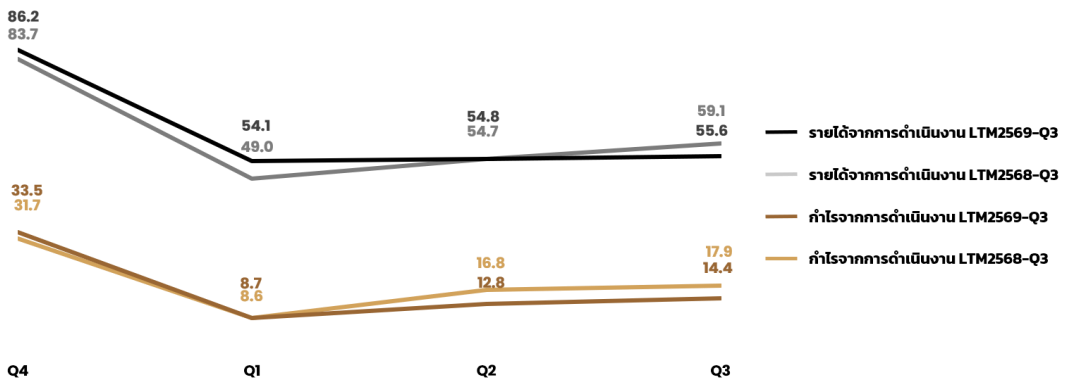
กลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในกลยุทธ์การขยายสัดส่วนรายได้ประจำเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงิน โดยในไตรมาส 3/2569 สัดส่วนรายได้ประจำปรับตัวเพิ่มขึ้นสู่ระดับร้อยละ 13.8 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับร้อยละ 12.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ทิศทางดังกล่าวสะท้อนถึงความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ในการลดความผันผวนจากการพึ่งพารายได้ไม่ประจำซึ่งมักมีความอ่อนไหวต่อสภาวะอุตสาหกรรมสื่ออันเป็นการวางรากฐานการเติบโตของกระแสเงินสดที่มีความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

**รายได้ประจำ คือบริการที่สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอในรูปแบบที่มีสัญญาระยะยาวกับคู่ค้า*

ผลการดำเนินงาน ธุรกิจสื่อ (Media)

(หน่วย : ล้านบาท)	Q3'69	Q3'68	YoY	9M'69	9M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	**55.6**	**59.1**	-5.9%	**164.4**	**162.8**	1.0%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	28.5	26.8	6.1%	90.1	77.3	16.5%
กำไรขั้นต้น	**27.1**	**32.3**	-15.9%	**74.3**	**85.5**	-13.1%
รายได้อื่น	3.1	2.3	35.8%	9.6	5.0	90.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	2.8	2.9	-2.4%	8.5	8.3	1.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	13.1	13.7	-4.7%	39.6	38.9	1.9%
กำไรจากการดำเนินงาน	**14.4**	**17.9**	-20.0%	**35.8**	**43.3**	-17.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*24.4%*	*29.2%*		*20.6%*	*25.8%*	

ในไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจสื่อจำนวน 55.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากผลกระทบชั่วคราวจากสถานการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครในช่วงปลายเดือนกันยายนส่งผลให้ลูกค้าเลื่อนกำหนดการเผยแพร่โฆษณาออกไปในเดือนตุลาคมจำนวนมากเป็นผลทำให้รายได้ธุรกิจสื่อในเดือนกันยายนลดลงกว่าร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (รายได้ธุรกิจสื่อในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมเติบโตร้อยละ 1.3) ขณะที่กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 27.1 ล้านบาท และมีกำไรจากการดำเนินงานที่ 14.4 ล้านบาท

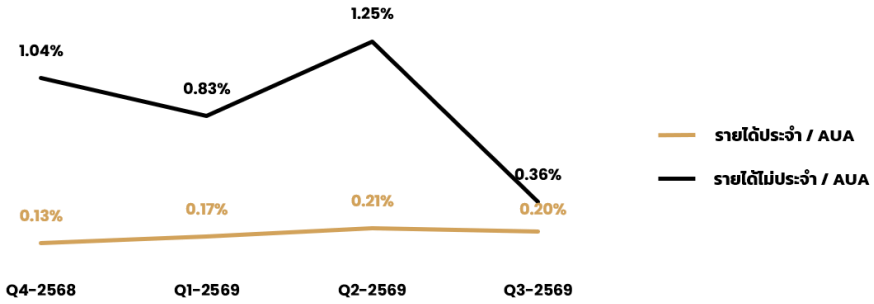


เมื่อพิจารณาแนวโน้มผลการดำเนินงานย้อนหลัง 12 เดือน ผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจสื่อในไตรมาส 3/2569 ยังคงสะท้อนปัจจัยด้านฤดูกาล (Seasonality) ของอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณา ที่ปกติรายได้จะเร่งตัวขึ้นสู่ระดับสูงสุดในไตรมาส 4 และชะลอตัวลงในไตรมาส 1 ซึ่งเป็นช่วง Low Season ก่อนจะทยอยฟื้นตัวในไตรมาส 2 และไตรมาส 3 อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะไตรมาส 3/2569 กับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่ารายได้จากการดำเนินงานชะลอตัวลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 55.6 ล้านบาท เทียบกับ 59.1 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2568

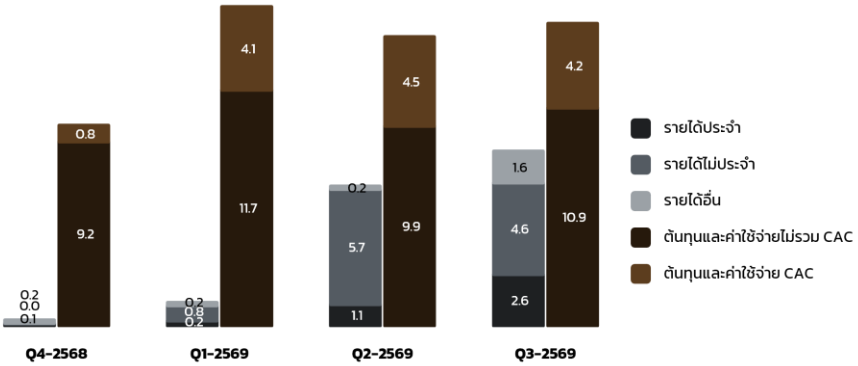
สำหรับกำไรจากการดำเนินงาน แม้ว่าจะมีการปรับตัวตามแรงกดดันจากรายได้และกำไรขั้นต้นที่ลดลง แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความสามารถในการบริหารจัดการเพื่อประคองระดับกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 ไว้ได้ที่ 14.4 ล้านบาท เทียบกับ 17.9 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยยังคงมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวดเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ช่วง Peak Season ในไตรมาส 4

ผลการดำเนินงาน ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech)

(หน่วย : ล้านบาท)	Q3'69	Q3'68	YoY	9M'69	9M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	**7.1**	**0.1**	*7804.4%*	**14.9**	**0.2**	*9847.2%*
ต้นทุนขายและการให้บริการ	6.5	0.0	*100.0%*	20.0	0.0	*100.0%*
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	**0.6**	**0.1**	*546.6%*	**(5.1)**	**0.2**	*-3485.8%*
รายได้อื่น	1.6	0.2	*676.0%*	1.9	0.5	*277.8%*
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	2.4	0.0	*100.0%*	8.1	0.0	*100.0%*
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6.1	7.2	*-15.2%*	17.2	16.0	*7.9%*
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	**(6.4)**	**(6.9)**	*7.5%*	**(28.5)**	**(15.3)**	*-86.3%*
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (%)	*-73.4%*	*-2357.4%*		*-169.6%*	*-2354.3%*	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในการได้ลูกค้า	**(2.2)**	**(6.9)**	*68.5%*	**(15.7)**	**(15.3)**	*-2.7%*
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในการได้ลูกค้า (%)	*-25.0%*	*-2357.4%*		*-93.5%*	*-2354.3%*	



ในไตรมาส 3/2569 กลุ่มธุรกิจ WealthTech มีรายได้จากการดำเนินงาน 7.1 ล้านบาท (ขยายตัวสะสม 9M/2569 อยู่ที่ 14.9 ล้านบาท) จากการขยายฐานผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากพิจารณาโครงสร้างรายได้ต่อสินทรัพย์ภายใต้การจัดการ พบว่ารายได้ไม่ประจำต่อ AUA ปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 0.36 ใน Q3/2569 ซึ่งรายได้ส่วนนี้จะแปรผันตามอัตราค่าธรรมเนียมของกองทุนรวมที่นักลงทุนทำการซื้อขายในช่วงเวลานั้น ขณะที่สัดส่วนรายได้ประจำต่อ AUA มีทิศทางทรงตัวที่ระดับร้อยละ 0.20 สะท้อนฐานรายได้ที่มั่นคง ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้ประจำอย่างต่อเนื่องตามขนาดของ AUA จะช่วยลดความผันผวนของรายได้รวมในระยะยาว



ในด้านผลการดำเนินงาน กลุ่มธุรกิจฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยในไตรมาสนี้สามารถพลิกกลับมาทำกำไรขั้นต้นได้ที่ 0.6 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่เป็นบวกนับตั้งแต่การเริ่มธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง แม้ภาพรวม 9 เดือนแรกจะมีผลขาดทุนขั้นต้นสะสม 5.1 ล้านบาท จากการรับรู้ต้นทุนระบบและค่าตัดจำหน่ายแพลตฟอร์มประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3/2569 ให้ลดลงร้อยละ 15.2 เหลือ 6.1 ล้านบาท ส่งผลให้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานประจำไตรมาสลดลงเหลือ 6.4 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสะสม 9 เดือนแรกอยู่ที่ 28.5 ล้านบาท ทั้งนี้ หากพิจารณาโครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในการได้มาซึ่งลูกค้า (One-time CAC) ผลขาดทุนจากการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 จะปรับตัวดีขึ้นถึงร้อยละ 68.5 เหลือขาดทุน 2.2 ล้านบาท และสะสม 9 เดือนแรกไม่รวม CAC อยู่ที่ 15.7 ล้านบาท สะท้อนถึงการเร่งเข้าสู่จุดคุ้มทุนทางธุรกิจในอนาคต

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)	Q3'69	Q3'68	YoY	9M'69	9M'68	YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	**60.7**	**59.1**	**2.7%**	**172.2**	**162.8**	**5.8%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	33.3	26.8	24.1%	104.2	77.3	34.8%
กำไรขั้นต้น	**27.4**	**32.3**	**-15.1%**	**68.0**	**85.4**	**-20.4%**
รายได้อื่น	2.0	0.9	116.5%	3.3	1.7	90.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและโฆษณา	5.0	2.9	72.4%	15.5	8.3	85.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16.4	19.2	-14.8%	48.4	51.6	-6.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	**8.0**	**11.1**	**-27.7%**	**7.4**	**27.2**	**-73.0%**
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	*12.8%*	*18.4%*		*4.2%*	*16.6%*	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2.2	(0.7)	410.5%	3.5	(3.1)	212.7%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	**10.2**	**10.3**	**-1.4%**	**10.8**	**24.1**	**-55.1%**
ต้นทุนทางการเงิน	0.5	0.7	-18.5%	1.7	2.3	-25.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.5	1.7	-69.8%	1.4	4.0	-64.1%
กำไรสุทธิ	**9.2**	**8.0**	**14.7%**	**7.7**	**17.9**	**-57.0%**
กำไรสุทธิ (ของบริษัทใหญ่)	**9.2**	**8.0**	**14.7%**	**7.7**	**18.0**	**-57.3%**
อัตรากำไรสุทธิ (ของบริษัทใหญ่) (%)	*14.6%*	*13.4%*		*4.4%*	*11.0%*	

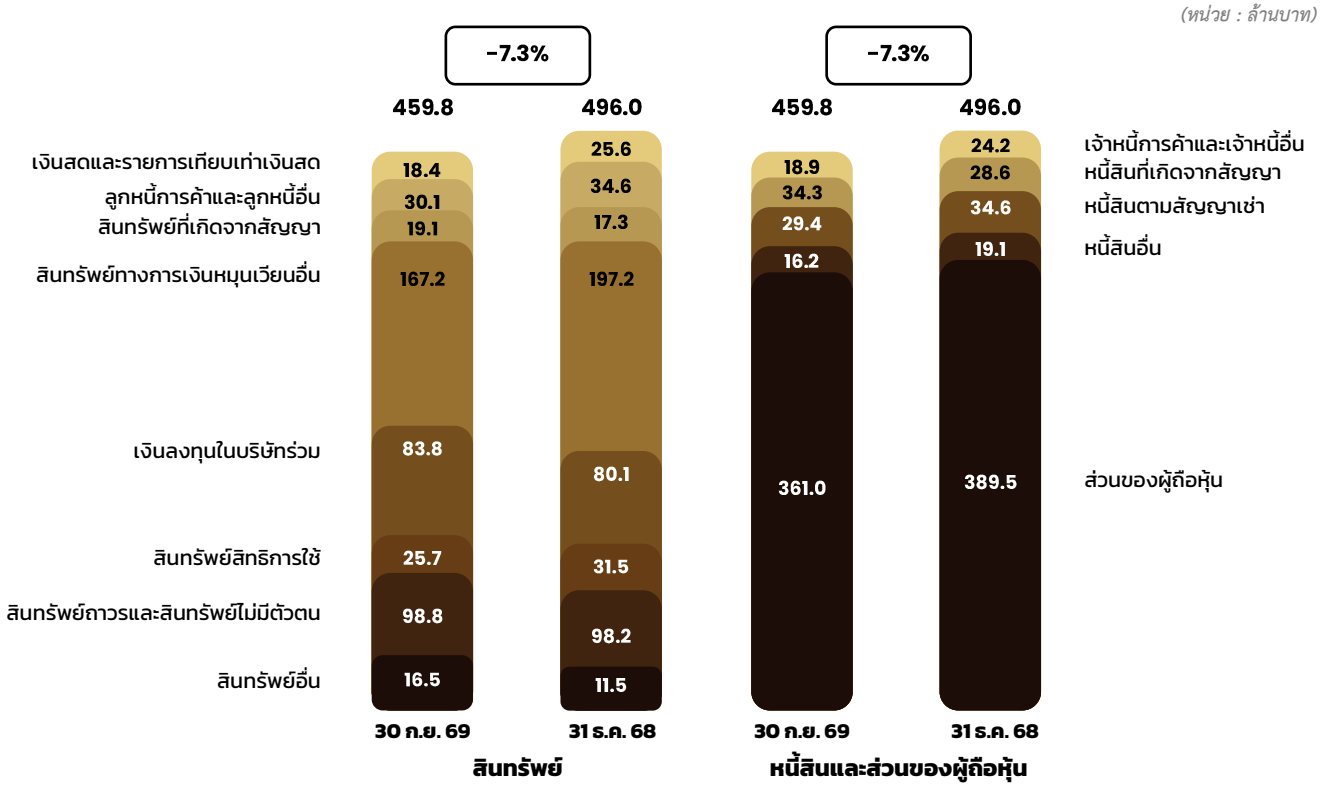
ในไตรมาส 3/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 60.7 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้ภาพรวมรายได้สะสม 9 เดือนแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 172.2 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มีผลหลักมาจากการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจ WealthTech ที่เข้ามาสร้างฐานรายได้ใหม่ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ดี จากการรับรู้ต้นทุนที่เกี่ยวข้องของธุรกิจ WealthTech ส่งผลให้ต้นทุนขายและการให้บริการปรับตัวขึ้นเป็น 33.3 ล้านบาทในไตรมาส 3/2569 และมีต้นทุนสะสม 9 เดือนแรกอยู่ที่ 104.2 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรขั้นต้นประจำไตรมาสอยู่ที่ 27.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีกำไรขั้นต้นสะสม 9 เดือนแรกอยู่ที่ 68.0 ล้านบาท

ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แม้กลุ่มบริษัทฯ จะมีการเร่งงบการตลาดและโฆษณาเพื่อขยายฐานผู้ใช้งานใหม่ของธุรกิจ WealthTech โดยมีค่าใช้จ่ายขายและโฆษณาในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 5.0 ล้านบาท และสะสม 9 เดือนแรกอยู่ที่ 15.5 ล้านบาท แต่จากการบริหารจัดการคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3/2569 ให้ลดลงร้อยละ 14.8 เหลือ 16.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารสะสม 9 เดือนแรกลดลงร้อยละ 6.1 เหลือ 48.4 ล้านบาท ช่วยประคองให้กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 อยู่ที่ 8.0 ล้านบาท และมีกำไรจากการดำเนินงานสะสม 9 เดือนแรกอยู่ที่ 7.4 ล้านบาท

นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานยังได้รับปัจจัยหนุนสำคัญจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่พลิกกลับมาทำกำไร 2.2 ล้านบาทในไตรมาส 3/2569 และสะสม 9 เดือนแรกทำได้ 3.5 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุน 3.1 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ประกอบกับการลดลงของต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 3/2569 เติบโตร้อยละ 14.7 อยู่ที่ 9.2 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 14.6 ขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สะสม 9 เดือนแรกอยู่ที่ 7.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 57.3 เมื่อเทียบกับ 18.0 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากผลกระทบของกลุ่มธุรกิจ WealthTech ในระยะเริ่มต้น อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวของกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 3/2569 สะท้อนถึงทิศทางผลประกอบการที่เริ่มกลับมาแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง

วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)



- **สินทรัพย์** ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 459.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับ 496.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่ปรับตัวลดลงจากการจ่ายเงินปันผล การซื้อหุ้นคืน และการนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่มธุรกิจใหม่เพื่อวางรากฐานการเติบโต รวมถึงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงเหลือ 30.1 ล้านบาท จาก 34.6 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาสภาพคล่องทางการเงินไว้ได้อย่างเหมาะสม โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 18.4 ล้านบาท พร้อมเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นอีกกว่า 167.2 ล้านบาท สะท้อนถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งพร้อมรองรับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

- **หนี้สิน** ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 98.8 ล้านบาท ลดลง 7.7 ล้านบาทจากสิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่ารวมถึงหนี้สินอื่น**ที่ลดลงจากการ**ครบกำหนดชำระตามรอบระยะเวลาปกติ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารจัดการโครงสร้างหนี้สินให้สอดคล้องกับสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน

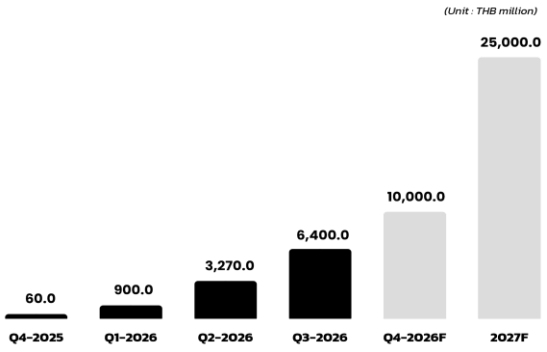
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 30 **กันยายน** 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 361.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.3 จาก 389.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 30.0 ล้านบาท และผลกระทบจากการดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury stock) จำนวน 6.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการคืนผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น และการเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ภายหลังการวางรากฐานเชิงกลยุทธ์ในช่วง 9 เดือนของปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กลยุทธ์ ‘4 More’ (More AI, More Creativity, More Insightful และ More Partnership) อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงทรงตัว กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มน้ำหนักในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายควบคู่ไปกับการเร่งสร้างรายได้ เพื่อผลักดันให้ผลประกอบการพลิกฟื้นกลับมาเติบโตได้อย่างชัดเจนในไตรมาสถัดไป

สำหรับกลุ่มธุรกิจสื่อซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มบริษัทฯ คาดการณ์รายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส 4/2569 ไว้ที่ประมาณ 87.5 – 90.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 1.5 – 5.0 จากไตรมาส 4/2568 โดยมีปัจจัยหนุนจากการเข้าสู่ช่วง Peak Season ของอุตสาหกรรม และจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนคาดว่าจะส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 30.0 – 40.0

ในส่วนของธุรกิจ WealthTech ซึ่งเข้าสู่ระยะเร่งขยายฐานผู้ใช้งานอย่างเต็มตัว ได้ตั้งเป้าหมายรายจากการดำเนินงานได้ในไตรมาส 4/2569 ไว้ที่ประมาณ 8.0 – 10.0 ล้านบาท สอดคล้องกับการเติบโตของมูลค่าทรัพย์สินภายใต้การดูแล (Assets Under Administration: AUA) ที่ตั้งเป้าหมายแตะระดับ 10,000 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/2569 และกลุ่มบริษัทฯ ประมาณการ AUA สิ้นปี 2570 ที่ระดับ 25,000 ล้านบาท พร้อมคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตของ AUA ในช่วงไตรมาสละ 3,000 – 4,000 ล้านบาท



ในด้านโครงสร้างรายได้ คาดว่าสัดส่วนรายได้ประจำต่อ AUA (Recurring Yield) จะอยู่ที่ร้อยละ 0.18 – 0.22 ต่อปี ขณะที่รายได้ไม่ประจำต่อ AUA (Non-Recurring Yield) จะอยู่ที่ร้อยละ 0.25 – 0.35 ต่อปี ในไตรมาส 4/2569 และคาดว่า Yield จะยังคงอยู่ในช่วงระดับนี้ได้ตลอดทั้งปี 2570

แม้ธุรกิจ WealthTech จะยังอยู่ในช่วงการลงทุนเชิงรุกซึ่งส่งผลให้มีผลขาดทุนทางบัญชีในระยะสั้นจากการเร่งขยายฐานลูกค้าใหม่ แต่กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสร้างฐานผู้ใช้งานที่แข็งแกร่งในปัจจุบันจะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างรายได้ประจำและความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ประมาณการว่าจะเริ่มมีกำไรจากการดำเนินงานแบบไม่รวมค่าใช้จ่ายครั้งเดียวในการได้มาซึ่งลูกค้า (One-time Customer Acquisition Cost: CAC) ในช่วงราวไตรมาส 4 ปี 2569 ถึงไตรมาส 1 ปี 2570 เป็นต้นซึ่งจะช่วยผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ เริ่มมีกำไรจากการดำเนินงานแบบรวม CAC ได้ภายในปี 2570

กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจให้ครอบคลุมการให้บริการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อสนับสนุนการให้บริการภายในระบบนิเวศ และรองรับการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ด้านการลงทุนและด้านภาษีจากภาครัฐที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยเป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีต้นทุนต่ำ ซึ่งต่อยอดจากโครงสร้างระบบงาน และฐานผู้ใช้บริการเดิม และกลุ่มบริษัทฯ จะศึกษาควบคู่ไปกับการพิจารณาและคัดเลือกคู่ค้าและ/หรือพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ

นอกจากนั้นในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่เป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงตระหนักและติดตามปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อรวมถึงความผันผวนของตลาดทุนและสภาวะเศรษฐกิจ ควบคู่กันนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นการดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) อย่างเป็นรูปธรรม โดยในด้านสังคม (Social) ได้นำจุดแข็งของกลุ่มธุรกิจสื่อและธุรกิจ WealthTech มาร่วมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการเงินและการลงทุนที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนในวงกว้าง พร้อมทั้งเปิดโอกาสการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ขณะที่ด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น (Governance) ยังคงยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าตามมาตรฐานสากลเพื่อลดความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ และในด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ได้ให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานสู่รูปแบบ Digital-first เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ซึ่งแนวทางเหล่านี้จะเป็นเสาหลักสำคัญในการขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าในเอกสารนี้จัดทำขึ้นตามข้อมูลและการประเมินของฝ่ายบริหาร ณ ปัจจุบัน ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามปัจจัยภายในและภายนอกที่ไม่อาจควบคุมได้ ผลประกอบการจริงอาจแตกต่างไปอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์ล่วงหน้า เนื่องจากปัจจัยเสี่ยง เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ กฎระเบียบของภาครัฐ สภาพการแข่งขัน และปัจจัยอื่น ๆ บริษัทไม่มีพันธะในการปรับปรุงหรือแก้ไขข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าในเอกสารนี้ ไม่ว่าจะเป็นผลจากข้อมูลใหม่ เหตุการณ์ในอนาคต หรือสถานการณ์อื่นใด